



Kodeks Postępowania dla Partnerów Biznesowych Grupy Schiever

W trosce o zachowanie najwyższych standardów prowadzenia działalności, chcemy współpracować z partnerami biznesowymi, którzy przestrzegają prawa, dzielą się naszymi zasadami i stosują je w codziennej praktyce biznesowej. Dlatego nasze oczekiwania sformułowaliśmy w Kodeksie Postępowania dla Partnerów Biznesowych Grupy Schiever.

Kodeks Postępowania dla Partnerów Biznesowych Grupy Schiever określa nasze minimalne wymagania wobec partnerów biznesowych Grupy Schiever w zakresie poszanowania praw człowieka, warunków pracy, ochrony środowiska oraz uczciwości w prowadzonej działalności biznesowej.

Nasi dostawcy i partnerzy biznesowi są niezbędni dla zapewnienia nam zdolności do prowadzenia działalności gospodarczej i spełnienia oczekiwań naszych interesariuszy.

Dlatego dobieramy ich starannie i stosujemy obiektywny proces selekcji.

Dążymy do tego, aby pracować z partnerami biznesowymi, którzy podzielają nasze przywiązanie do szacunku oraz etyki i przestrzegania prawa.

Komunikujemy w sposób jasny i zrozumiały nasze oczekiwania wobec dostawców i partnerów biznesowych, uwzględniając je w zapisach umów. Podejmujemy odpowiednie środki, jeśli nie wypełniają oni tych oczekiwań lub zobowiązań.

Monitujemy wszelkie przejawy niezgodności z obowiązującymi przepisami prawa lub zobowiązaniami umownymi, które zaobserwujemy u dostawcy lub partnera biznesowego.

Kodeks Etyki Grupy Schiever

Wewnętrzny Kodeks Etyki Grupy Schiever (KE) definiuje standardy postępowania wszystkich pracowników Grupy SCHIEVER w Polsce, niezależnie od zajmowanego stanowiska, kompetencji lub powierzonych zadań.

Etyczna polityka Schiever zakłada, że stosując się do naszych wartości **Szacunek, Energia, Niezależność**, promujemy zasady, standardy oraz etyczne zachowania w relacjach biznesowych i pracowniczych.

Prowadzimy naszą działalność w pełnej zgodności z powszechnie obowiązującym prawem, działamy zgodnie z naszymi wartościami i zasadami, o czym informujemy na naszej stronie www.schiever.com.pl.

Jesteśmy partnerem lokalnych społeczności oraz dbamy o ochronę środowiska naturalnego.

Od 2010 jesteśmy sygnatariuszem Kodeksu Dobrych Praktyk POHiD (Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji).

Od 10 września 2018 jesteśmy sygnatariuszem Karty Różnorodności - zobowiązania, podpisywanego przez organizacje decydujące się na wprowadzenie zakazu dyskryminacji w miejscu pracy i działania na rzecz tworzenia i promocji różnorodności.

Efektywnie przeciwdziałamy dyskryminacji w sferze zatrudnienia, eliminujemy wszelkie przypadki łamania praw człowieka, mamy prewencyjne podejście do ochrony środowiska naturalnego oraz przeciwdziałamy korupcji.

W tym zakresie podejmujemy odpowiedzialne działania i oczekujemy od naszych Partnerów Biznesowych działania zgodnie z tymi wytycznymi.

W Grupie Schiever jesteśmy przekonani, że etyka jest kluczowym czynnikiem długoterminowego sukcesu naszej organizacji, a przez to niezbędnym elementem zarządzania opartego na wartościach.

Za Partnerów Biznesowych Grupy Schiever uważamy osoby fizyczne, osoby prawne lub jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, działające w sektorze publicznym lub prywatnym, z którymi Grupa Schiever ma jakąkolwiek relację biznesową.

We współpracy z partnerami biznesowymi szukamy wspólnego mianownika - podobnych wartości i praktyki działania zgodnego z prawem. Dlatego oczekujemy, aby nasi partnerzy biznesowi wdrożyli i stosowali w ramach prowadzonej działalności standardy etyczne w zakresie, co najmniej określonym w niniejszym Kodeksie lub równoważne.



PRAWA CZŁOWIEKA I STANDARDY PRACY

Grupa Schiever wymaga od partnerów biznesowych przestrzegania praw człowieka, zarówno w kontekście warunków pracy swoich pracowników, jak i w działalności biznesowej. Wszyscy pracownicy partnera biznesowego i inne osoby świadczące pracę na jego rzecz są traktowani uczciwie, z szacunkiem i poszanowaniem ich godności.

Zdrowie i bezpieczeństwo pracowników

Partnerzy biznesowi zapewniają swoim pracownikom bezpieczne miejsce pracy, przestrzegają wszystkich właściwych norm oraz przepisów bezpieczeństwa i higieny pracy. Wszyscy pracownicy otrzymują właściwą instrukcję stanowiskową, zawierającą informację o warunkach i wymaganiach bhp, środki ochrony oraz przechodzą odpowiednie szkolenie.

Zakaz dyskryminacji

Grupa Schiever obliuguje partnerów biznesowych do niestosowania i nietolerowania żadnych form dyskryminacji ze względu na płeć, rasę, pochodzenie etniczne, narodowość, religię, wyznanie, światopogląd, niepełnosprawność, wiek i inne. Dotyczy to rekrutacji, zatrudnienia pracowników, przebiegu stosunku pracy (ograniczania dostępu do awansów, premii, szkoleń, etc.) oraz jego rozwiązania.

Wynagrodzenia i warunki pracy

Partnerzy biznesowi wynagradzają swoich pracowników terminowo, stosując, co najmniej wymagane prawem minimalne stawki wynagrodzenia oraz ponoszą wszelkie wymagane prawem koszty pracy, w szczególności związane z zabezpieczeniem społecznym i opodatkowaniem. Partnerzy biznesowi Grupy Schiever przestrzegają także wobec swoich pracowników, przepisów dotyczących warunków zatrudnienia, wynikających z przepisów prawa pracy.

Zakaz stosowania pracy przymusowej

Partnerzy biznesowi Grupy Schiever nie stosują w żadnej formie pracy przymusowej pracowników. Praca wykonywana przez pracowników partnera biznesowego jest podejmowana dobrowolnie i na tej zasadzie może być przez pracownika zakończona.

Zakaz korzystania z pracy dzieci

Partnerzy biznesowi Grupy Schiever nie korzystają w żadnej formie z pracy dzieci. W przypadku zatrudniania zgodnie z prawem osób niepełnoletnich, pracownicy ci mogą być zatrudnieni przy wykonywaniu lekkich prac. Praca lekka nie może powodować zagrożenia dla życia, zdrowia i rozwoju psychofizycznego młodocianego, a także nie może utrudniać młodocianemu wypełniania obowiązku szkolnego.

POSZANOWANIE ŚRODOWISKA NATURALNEGO

Grupa Schiever zobowiązuje partnerów biznesowych do prowadzenia działalności w sposób odpowiedzialny, zapobiegania ryzykom środowiskowym oraz ograniczania negatywnego wpływu ich działalności na stan środowiska naturalnego. Partnerzy biznesowi powinni używać zasobów takich jak woda, czy energia, w sposób efektywny.

Przestrzeganie przepisów ochrony środowiska

Partnerzy biznesowi Grupy Schiever zobligowani są do przestrzegania przepisów prawa ochrony środowiska.

Gospodarka odpadami i zapobieganie zanieczyszczeniom

Grupa Schiever oczekuje, że ich partnerzy biznesowi będą minimalizować ilość wytwarzanych odpadów oraz ograniczać emisje, w ramach prowadzonej działalności biznesowej. Partnerzy biznesowi powinni także kierować się zasadą wyboru efektywnych technologii, dążąc tym samym do zmniejszania negatywnego oddziaływania na środowisko naturalne.

PRZECIWDZIAŁANIE KORUPCJI I NADUŻYCIOM

Zgodność z prawem i uczciwość biznesowa

Od naszych partnerów biznesowych wymagamy przestrzegania wszystkich właściwych przepisów, kodeksów i regulacji prawnych, i działania zgodnego z zasadami etycznymi.

W związku z tym partnerzy biznesowi są zobowiązani, niezwłocznie informować Grupę Schiever o wszelkich wszczętych przeciwko nim znaczących postępowaniach karnych lub cywilnych oraz o wszelkich nałożonych na nich karach i sankcjach administracyjnych, które pozostają w jakimkolwiek związku z wymaganiami określonymi w niniejszym Kodeksie.



Uczciwa konkurencja

Grupa Schiever za nieodzowny warunek współpracy uważa, działania partnera biznesowego zgodne ze wszystkimi obowiązującymi przepisami o ochronie konkurencji.

Szanowanie konkurencji poprzez:

- aktywne i uczciwe współzawodnictwo
- pozyskiwanie informacji dotyczących konkurencji, w sposób uznany przez prawo
- etyczne metody zdobywania klientów tj. niestosowanie metod dyskredytujących konkurentów.

Poufność

Grupa Schiever oczekuje, że ich partnerzy biznesowi dbają o poufność danych osobowych pracowników i kontrahentów oraz, że stosują się do przepisów prawa dotyczących ochrony danych osobowych.

Pracownicy partnerów biznesowych przestrzegają zasady poufności mającej na celu zabezpieczenie informacji poufnych oraz danych wrażliwych przed ich ujawnieniem jakimkolwiek nieuprawnionym podmiotom i osobom fizycznym.

Zapobieganie praniu pieniędzy

Grupa Schiever uważa za niezbędne, że ich partnerzy biznesowi w swojej działalności biznesowej, podejmują działania ograniczające ryzyko prania pieniędzy oraz finansowania terroryzmu i działalności przestępczej.

Pranie brudnych pieniędzy to proceder polegający na ukrywaniu nielegalnych funduszy lub podejmowaniu działania, którego celem jest spowodowanie, że wydają się one legalne. Obejmuje to również stosowanie legalnych środków w celu wspierania przestępczości lub terroryzmu.

Partnerzy biznesowi budują proces zakupowy w sposób przejrzysty, zgodny z zasadami prawa i wewnętrznymi procedurami. Realizacja zamówień odbywa się w oparciu o merytoryczne kryteria i jasne zasady.

Zero tolerancji dla korupcji i nadużyć

Partnerzy biznesowi Grupy Schiever nie mogą w żaden sposób być zaangażowani w korupcję, nadużycia, łapownictwo, wymuszenia, malwersacje, defraudacje lub inne tego typu zachowania. Partnerzy biznesowi nie mogą bezpośrednio lub pośrednio oferować ani przyjmować jakichkolwiek nienależnych korzyści lub ich obietnicy, w tym korzyści majątkowych, finansowych, osobistych, nieuprawnionych upominków, itp., w zamian za określone działanie lub jego zaniechanie.

Wypłacane wynagrodzenia

Wynagrodzenia wypłacane partnerom biznesowym Grupy Schiever nie mogą służyć zapewnianiu nieuczciwych korzyści ani im samym ani klientom bądź stronom trzecim.

Konflikt interesów

Partnerzy biznesowi Grupy Schiever unikają konfliktu interesów, który mógłby obniżyć ich wiarygodność, bądź zaufanie ze strony Grupy Schiever, bądź też zaufanie stron trzecich wobec Grupy Schiever.

Upominki biznesowe i zaproszenia

W związku ze współpracą pomiędzy Grupą Schiever a partnerami biznesowymi niedopuszczalne jest przyjmowanie oraz wręczanie upominków biznesowych.

Grupa Schiever wymaga od partnerów biznesowych respektowania w kontaktach z pracownikami Grupy Schiever zasady „zero upominków”. Partnerzy biznesowi proszeni są o niewręczanie oraz nieprzesyłanie upominków biznesowych, zaproszeń lub innych korzyści.

Nie akceptujemy przyjmowania prezentów lub propozycji udziału w imprezach rozrywkowych w zamian za nawiązanie jakichkolwiek relacji biznesowych, świadczenie usług lub przekazanie informacji poufnych, lub jeśli zamiarem obdarowującego jest uzyskanie stroniczej decyzji.



Powyższa zasada nie dotyczy materiałów promocyjnych, takich jak długopisy reklamowe, kalendarze, notatniki lub inne materiały biurowe oraz informowania o możliwości bezpłatnego udziału w prezentacji produktu, usługi (w tym szkolenia, warsztaty itp.), celem dokonania jego oceny biznesowej.

Wszelkie pytania i wątpliwości w powyższym zakresie, należy zgłaszać za pomocą dostępnych kanałów komunikacji:

- drogą elektroniczną na adres: etyka@schiever.com.pl,
- na adres siedziby firmy: ul. Grunwaldzka 64, 60-311 Poznań.

ZGŁASZANIE PROBLEMÓW

Od Partnerów Biznesowych oczekuje się, że będą wspomagać identyfikację, badanie, rozwiązywanie i zgłaszanie podejrzewanych lub faktycznych naruszeń niniejszego Kodeksu.

W związku z tym partnerzy biznesowi są zobowiązani:

- Stosować skuteczne procedury umożliwiające ich pracownikom i wykonawcom, w zaufaniu i bez obawy przed odwetem, zadawanie pytań, wyrażanie wątpliwości i/lub zgłaszanie podejrzewanych lub faktycznych naruszeń wymogów niniejszego Kodeksu – albo samemu partnerowi biznesowemu, albo bezpośrednio Grupie Schiever.
- Niezwłocznie badać wszelkie wiarygodne zgłoszenia dotyczące podejrzewanych lub faktycznych naruszeń wymogów niniejszego Kodeksu i podejmować odpowiednie działania w celu uniknięcia urzeczywistnienia się potencjalnych naruszeń i/lub ograniczenia i powstrzymania rzeczywistych naruszeń.
- Zgłaszać Grupie Schiever wszelkie podejrzewane lub faktyczne naruszenia wymogów niniejszego Kodeksu niezwłocznie, gdy się o nich dowiedzą, za pomocą dostępnych kanałów komunikacji:

- drogą elektroniczną na adres: etyka@schiever.com.pl,
- na adres siedziby firmy: ul. Grunwaldzka 64, 60-311 Poznań.

Wszyscy partnerzy biznesowi są zobowiązani do przestrzegania wymogów określonych w niniejszym Kodeksie, by móc dostarczać swoje towary lub usługi do Grupy Schiever. Wymaganie to stanowi integralną część postanowień umownych z Partnerami Biznesowymi.

Ponadto Partnerzy Biznesowi powinni:

- podjąć działania w celu zapewnienia, że wszyscy ich pracownicy i wykonawcy, dostawcy, podwykonawcy i wszystkie stosowne osoby trzecie rozumieją i spełniają wymagania niniejszego Kodeksu, w tym stosując odpowiednie polityki, procedury, należyłą staranność, szkolenia i wsparcie.
- promować przestrzeganie wymagań niniejszego Kodeksu i dochować należytej staranności w swoim łańcuchu dostaw w stosunku do swoich nowych i dotychczasowych dostawców.

MONITORING ZGODNOŚCI

Grupa Schiever zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgodności nowych i dotychczasowych Partnerów Biznesowych z wymaganiami niniejszego Kodeksu.

W związku z tym Partnerzy Biznesowi są zobowiązani współpracować w niezbędnym zakresie przy wszelkich czynnościach weryfikacyjnych związanych z niniejszym Kodeksem.

W razie niezgodności z którymkolwiek z wymagań Kodeksu, Grupa Schiever zastrzega sobie prawo do wezwania Partnera Biznesowego do:

- wykazania istotnych postępów w dążeniu do uzyskania zgodności z takimi wymaganiami w określonym i rozsądnym terminie, i/lub
- osiągnięcia zgodności z takimi wymaganiami w określonym i rozsądnym terminie.

W razie poważnej, istotnej i/lub uporczywej niezgodności, lub jeżeli Partner Biznesowy w inny sposób nie wykaże odpowiedniego zaangażowania, będzie uporczywie uchylać się od podjęcia właściwych działań lub nie zademonstruje oczekiwanej poprawy, Grupa Schiever zastrzega sobie prawo do zakończenia współpracy z takim Partnerem biznesowym.