



RAPORT DOBRYCH PRAKTYK 2022

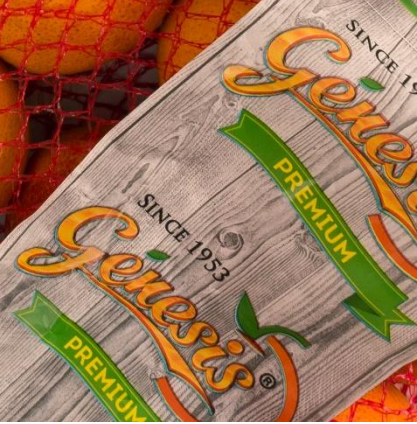
Z ZAKRESU SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI
I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

GRUPA SCHIEVER W POLSCE



SCHIEVER

Wrzesień 2023



Misja Grupy Schiever: Działamy wspólnie na rzecz odpowiedzialnego handlu dostępnego dla wszystkich

O RAPORCIE

Niniejszy raport jest zbiorem dobrych praktyk Grupy Schiever w Polsce zrealizowanych w trakcie minionego 2022 roku.

Przedstawione praktyki stanowią podsumowanie działań z zakresu społecznej odpowiedzialności i zrównoważonego rozwoju – zarówno tych długoletnich, jak i nowych, wdrożonych właśnie w 2022 roku.

Wdrażane i zrealizowane działania są również naszą odpowiedzią na wyzwania zawarte w Celach Zrównoważonego Rozwoju ONZ (SDG – Sustainable Development Goals). Dlatego też by jeszcze bardziej podkreślić ten fakt, przy opisywanych praktykach zaznaczyliśmy Cel, w który wpisuje się dana praktyka. Nasze dobre praktyki 2022 przedstawione zostały według stopnia istotności z punktu widzenia prowadzonej przez nas działalności. Raport ten nie został poddany weryfikacji zewnętrznej, natomiast w jego tworzeniu udział wzięli członkowie zarządu, zaangażowani również w inicjatywy CSR na poziomie Grupy. Już po raz piąty, część dobrych praktyk Grupy Schiever w Polsce została również zakwalifikowana oraz opublikowane przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu w Raporcie „Odpowiedzialny biznes w Polsce 2022. Dobre praktyki” będącym największym polskim przeglądem działań firm w zakresie CSR.



GRUPA SCHIEVER W POLSCE - RAPORT DOBRYCH PRAKTYK 2022
Z ZAKRESU SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI
I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Spis treści

NASZA ODPOWIEDZIALNOŚĆ 2022	2
REALIZACJA CELÓW ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU SDG	4
ODPOWIEDZIALNY HANDEL	5
WŁASNE OPAKOWANIA.....	6
PRODUKT POLSKI, KAMPANIA EDUKACYJNA	7
„PRZEPIS ZERO WASTE”, KONKURS DLA PRACOWNIKÓW GRUPY SCHIEVER W POLSCE	9
DATKOMATY, PIERWSZY SKLEP INTERNETOWY bi1	13
AKCJE CSR W NASZYCH GALERIACH	12
ZDROWE PRODUKTY	13
DOSTĘPNOŚĆ OFERTY ZDROWIE DLA KAŻDEGO PORTFELA	15
BIO NA WAGĘ, OLIWA Z OLIWEK EXTRA VIRGIN BIO	16
CERTYFIKACJA BIO	16
DOBROSTAN ZWIERZĄT.....	17
ODEJŚCIE OD SPRZEDAŻY ŻYWYCH RYB – KARP	18
DEKLARACJA WYCOFANIA ZE SPRZEDAŻY JAJ OD KUR Z CHOWU KLATKOWEGO	19
PRACOWNIK	20
PRACOWNICY GRUPY SCHIEVER W POLSCE	22
RÓŻNORODNOŚĆ I POLITYKA RÓWNYCH SZANS, DIALOG MIĘDZYPOKOLENIOWY.....	23
ŚWIADCZENIA POZAPŁACOWE.....	27
ROZWÓJ I SZKOLENIA	26
SZKOLENIA 2022.....	27
ZARZĄDZANIE POPRZEZ INFORMACJĘ ZWROTNA PRZEKAZYWANĄ PRACOWNIKOWI	29
OCENA KOMPETENCJI, NEWSLETTER DLA PRACOWNIKÓW GRUPY SCHIEVER	29
SPOTI – NASZA PLATFORMA E-LEARNINGOWA	30
HRM, MIESIĄC ZDROWIA "TRZYMAJ FORMĘ"	31
AMBASADOR PRODUKTU W GRUPIE SCHIEVER W POLSCE	34
WOLONTARIAT DOBROCZYNNI	35
ŚRODOWISKO I RACJONALNE GOSPODAROWANIE ZASOBAMI.....	38
NASZA EFEKTYWNOŚĆ – ENERGIA	39
W TROSCE O ŚRODOWISKO - SEGREGACJA ODPADÓW.....	40
ZRÓWNOWAŻONA WYMIANA STROJÓW SŁUŻBOWYCH bi1.....	41
STACJE ŁADOWANIA.....	41
ŁĄD ORGANIZACYJNY ETYKA	42
KODEKS POSTĘPOWANIA DLA PARTNERÓW BIZNESOWYCH GRUPY SCHIEVER.....	43
INICJATYWY I ZRZESZENIA GRUPY SCHIEVER	44

CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU



REALIZACJA CELÓW ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU SDG

- **Cel 1:** Wylimitować ubóstwo we wszystkich jego formach na całym świecie.
- **Cel 2:** Wylimitować głód, zapewnić bezpieczeństwo żywnościowe i lepsze odżywianie, promować zrównoważone rolnictwo.
- **Cel 3:** Zapewnić wszystkim w każdym wieku zdrowe życie oraz promować dobrostan.
- **Cel 4:** Zapewnić inkluzywną i jakościowo dobrą edukację oraz promować uczenie się przez całe życie.
- **Cel 5:** Osiągnąć równość płci i wzmocnić pozycję kobiet i dziewcząt.
- **Cel 6:** Zapewnić dostępność wody dla wszystkich ludzi oraz zrównoważone zarządzanie wodą i infrastrukturą sanitarną.
- **Cel 7:** Zapewnić wszystkim dostęp do stabilnej, zrównoważonej i nowoczesnej energii po przystępnej cenie.
- **Cel 8:** Promować trwałą, inkluzywną i zrównoważoną wzrost gospodarczy, pełne i produktywnie zatrudnienie oraz godną pracę dla wszystkich ludzi.
- **Cel 9:** Budować odporną infrastrukturę, promować inkluzywną i zrównoważoną industrializację oraz wspierać innowacyjność.
- **Cel 10:** Zmniejszyć nierówności w obrębie państwa i między państwami.
- **Cel 11:** Uczynić miasta i ludzkie osiedla by były inkluzywnymi, bezpiecznymi, odpornymi i zrównoważonymi miejscami.
- **Cel 12:** Zapewnić zrównoważoną konsumpcję i zrównoważone wzorce produkcyjne.
- **Cel 13:** Podjąć pilne działania zwalczające zmiany klimatyczne i ich skutki.
- **Cel 14:** Chronić morza i oceany oraz wykorzystywać ich zasoby w zrównoważony sposób.
- **Cel 15:** Chronić, przywrócić i promować zrównoważone wykorzystywanie ekosystemów lądowych, zarządzać lasami w sposób zrównoważony, zwalczać pustynnienie, zatrzymać i odwrócić proces degradacji gleby, powstrzymać straty w bioróżnorodności.
- **Cel 16:** Promować pokojowe i inkluzywne społeczeństwa, sprzyjające zrównoważonemu rozwojowi; zapewnić wszystkim ludziom dostęp do wymiaru sprawiedliwości. Tworzyć efektywne, obywatelskie i inkluzywne instytucje na wszystkich szczeblach.
- **Cel 17:** Wzmocnić sposoby implementacji Celów i odnowić światowe partnerstwo na rzecz zrównoważonego rozwoju.



ODPOWIEDZIALNY
HANDEL



Cel 12: Zapewnić wzorce zrównoważonej konsumpcji i produkcji

WŁASNE OPAKOWANIA KLIENTÓW

Pakowanie produktów w opakowania, które przyniesie ze sobą klient to kolejna propozycja wdrożona w naszych sklepach w listopadzie 2019 roku, zgodna z ideą „Zero Waste”. Głównym celem jest wspólne dbanie o nasze środowisko. Klienci, po uprzednim zważeniu w koszyku wybranych produktów, mogą spakować je do własnego opakowania. Sklepy rekomendują, aby były to szklane pojemniki, papierowe lub materiałowe torebki.



**DZIAŁAMY
ODPOWIEDZIALNIE**

GRUPA SCHIEVER W POLSCE - RAPORT DOBRZYCH PRAKTYK 2022
Z ZAKRESU SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI
I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU



Cel 2: Wyeliminować głód, osiągnąć bezpieczeństwo żywnościowe i lepsze odżywianie oraz promować zrównoważone rolnictwo

PRODUKT POLSKI

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom klientów, nasze sklepy przystąpiły do ogólnopolskiej kampanii „Produkt polski”, zorganizowanej przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Wybierając w naszych sklepach żywność z oznaczeniem „Produkt polski”, konsumenci mają pewność, że została ona wytworzona na terenie Polski i na bazie rodzimych surowców.

KAMPANIA EDUKACYJNA - IM WIĘCEJ WIEM, TYM ZDROWIEJ JEM

Podobnie do lat ubiegłych, również w roku 2022, w naszych sklepach została zrealizowana kampania informacyjno-edukacyjna przy współpracy z Caritas Polska. Jej celem było uwrażliwienie naszych klientów na kwestie marnowania żywności w gospodarstwach domowych. Dzięki naszym plakatom oraz informacjom w mediach społecznościowych klienci mogli poznać proste kroki, dzięki którym można ograniczyć marnowanie żywności w każdym domu.



GRUPA SCHIEVER W POLSCE - RAPORT DOBRZYCH PRAKTYK 2022
Z ZAKRESU SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI
I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

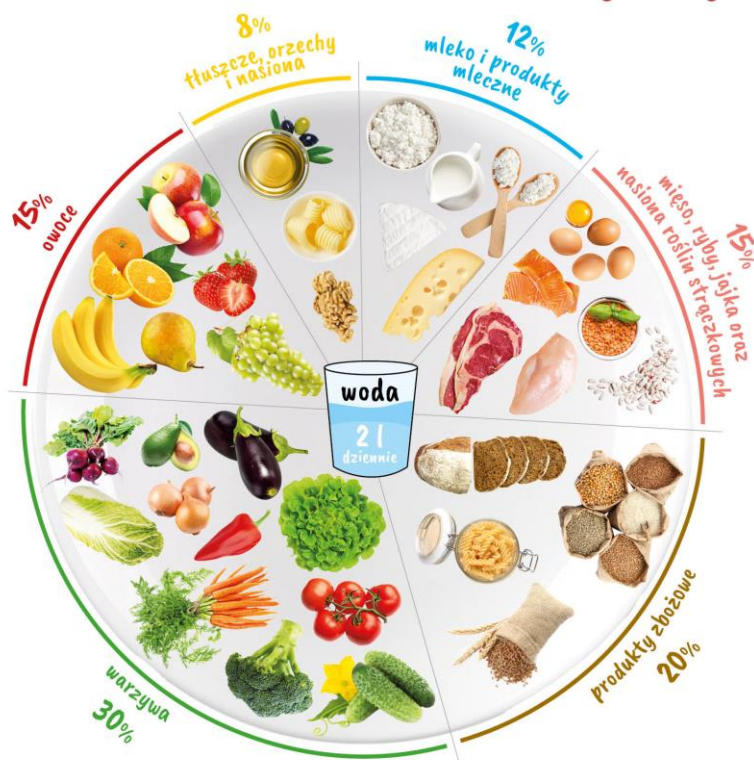


IM WIĘCEJ WIEM, TYM ZDROWIEJ JEM

Kampania, której motto brzmi: „Im więcej wiem, tym zdrowiej jem”, jest odpowiedzią na wyzwania zrównoważonego rozwoju oraz na potrzeby poszczególnych grup społecznych: klient, społeczność lokalna, dostawca. Materiały o całej kampanii, merytoryczne porady i wskazówki dotyczące zdrowego odżywiania, prowadzenia zdrowego stylu życia, a także prawidłowego przechowywania żywności, znaleźć można na dedykowanej kampanii stronie www.byzdrowozyc.bi1.pl

GRUPA SCHIEVER W POLSCE - RAPORT DOBRZYCH PRAKTYK 2022
Z ZAKRESU SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI
I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Zbilansowana dieta na talerzu z bi1 by zdrowo żyć



Z myślą o klientach bi1, w ramach kampanii „Im więcej wiem, tym zdrowiej jem” zrealizowany został również projekt testowania przez Ambasadorów Produktu, oferowanych przez sklepy bi1 produktów z własnej produkcji oraz z segmentu zdrowej żywności. Celem tej akcji było podzielenie się z klientami wiedzą i przekazanie rzetelnych opinii o testowanych artykułach.

Celem kampanii jest również wspieranie lokalnych społeczności, szczególnie lokalnych dostawców i producentów poprzez promowanie ich produktów, a także pokazanie innych, dobrych praktyk realizowanych przez sklepy bi1 w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu.

Więcej o kampanii: <https://byzdrowozyc.bi1.pl/>

„PRZEPIS FILM ZERO WASTE”

KONKURS DLA PRACOWNIKÓW GRUPY SCHIEVER W POLSCE

Konkurs zorganizowany przez Grupę Schiever w Polsce dedykowany wszystkim Pracownikom realizowany był w ramach założeń kampanii edukacyjno- informacyjnej zgodnie z Ustawą z dn. 19.07.2019r. o przeciwdziałaniu marnowaniu żywności (DZ. U 2019poz 1680).

Naszymi głównymi założeniami były przede wszystkim :

- ✓ rozwijanie zainteresowania ideą zero waste wśród pracowników Grupy Kapitałowej Schiever w Polsce,
- ✓ popularyzacja wiedzy i świadomości na temat niemarnowania żywności oraz zasobów,
- ✓ zaangażowanie pracowników w propagowanie pozytywnej postawy proekologicznej.
- ✓ Realizacja założeń kampanii edukacyjno- informacyjnej zgodnie z Ustawą z dn. 19.07.2019 r o przeciwdziałaniu marnowaniu żywności (DZ. U 2019poz 1680)

GRUPA SCHIEVER W POLSCE - RAPORT DOBRZYCH PRAKTYK 2022
Z ZAKRESU SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI
I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

FILM PRZEPIS ZERO WASTE organizowany w 2022 roku dla pracowników Grupy Schiever w Polsce zachęcał do przedstawienia pomysłu na niemarnowanie jedzenia, oszczędzanie zasobów. Pracownicy zainteresowani udziałem w Konkursie mieli przedstawić krótki film z przepisem kulinarnym z wykorzystaniem żywności uchronionej przed wyrzuceniem lub przetworzonej z innego dania.

Podczas oceny prac konkursowych komisja brała przede wszystkim pod uwagę:

- ✓ zgodność pracy z tematyką Konkursu,
- ✓ oryginalność i kreatywność w ujęciu tematu,
- ✓ sposób ujęcia tematu niemarnowania żywności,
- ✓ walory artystyczne przesłanego filmu,
- ✓ zgodność z wytycznymi technicznymi.

Na zwycięzców czekały atrakcyjne nagrody - praktyczne roboty kuchenne!



GRUPA SCHIEVER W POLSCE - RAPORT DOBRYCH PRAKTYK 2022
Z ZAKRESU SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI
I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

DATKOMATY DONATEO

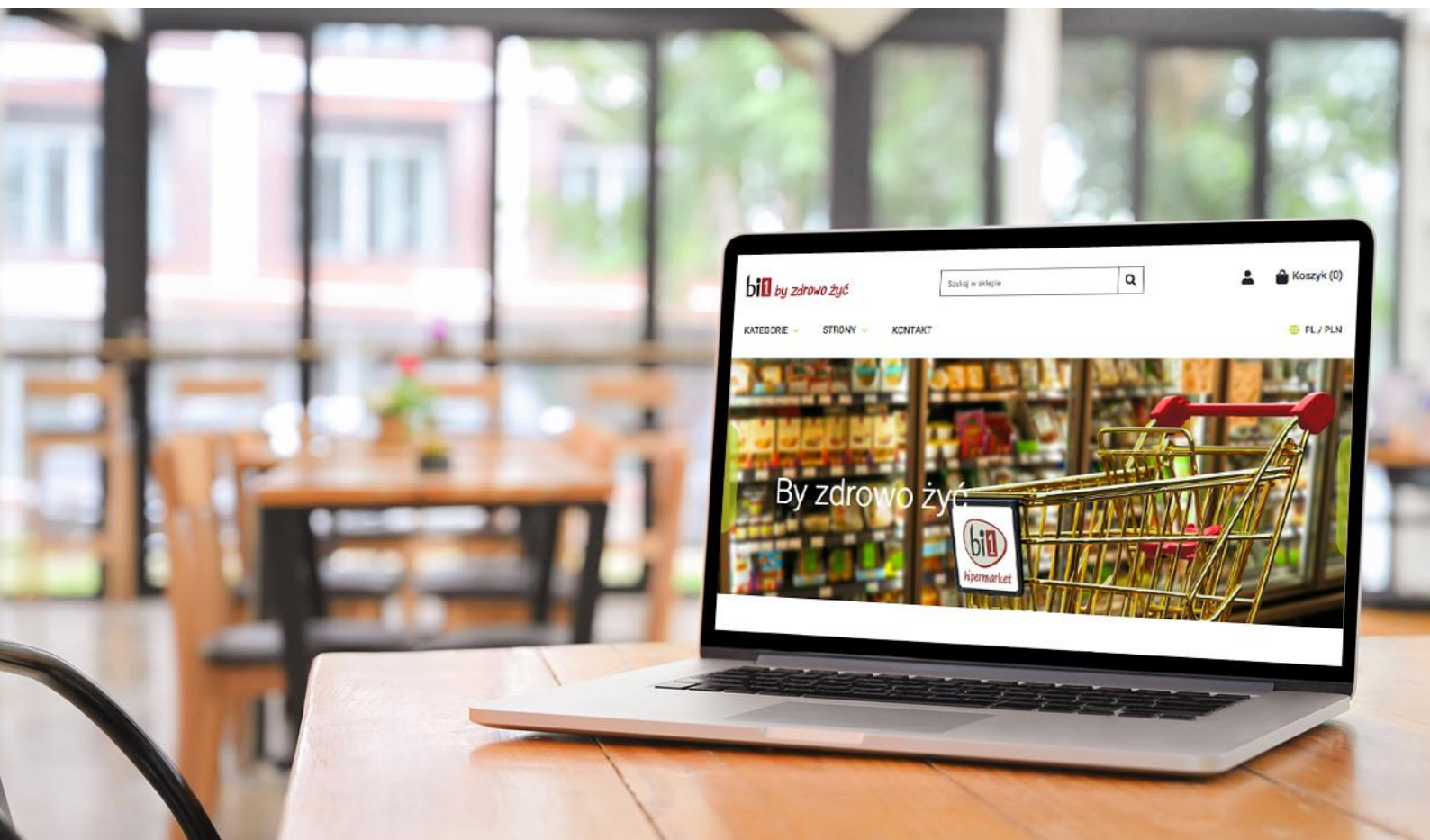
Od czerwca 2022 roku Grupa Schiever w Polsce dołączyła do grona Partnerów Platformy Donateo w zakresie realizacji programów CSR.

Tym samym, od czerwca 2022 roku nasi klienci, za pomocą stacjonarnych datkomatów Donateo, w naszych pasażach handlowych w Ełku, Legnicy, Wałbrzychu i Rzeszowie, Raciborzu oraz Zielonej Górze mogą przekazać mikro-datek na cele charytatywne.

Przekazanie datku jest proste i sprowadza się do wyboru beneficjenta spośród fundacji i stowarzyszeń, działających w obszarze pomocy charytatywnej.

PIERWSZY SKLEP INTERNETOWY bi1!

W lipcu 2022 dla bi1 w Ełku, wystartował nasz pierwszy sklep internetowy: esklep.bi1.pl. Bezpośrednio na tej stronie, bez pobierania żadnej aplikacji, mieszkańcy Ełku mogą dokonać zakupów online przez 24/7, w dogodnym dla siebie miejscu i czasie, z dostawą do domu lub na zasadzie Click&Collect czyli zamówić online i odebrać osobiście w sklepie. Odbiór zamówień w opcji Click&Collect jest całkowicie bezpłatny. Dostawa zamówień do domu również jest bezpłatna przy minimalnym zamówieniu produktów na kwotę 150 zł. Płatność za zakupy odbywa się przy odbiorze zamówienia przez klienta. W zależności od wyboru dostawy obecnie mamy 3 opcje płatności: gotówką, kartą płatniczą i blikiem. W ofercie sklepu internetowego dostępnych jest ponad 6000 produktów, w cenach takich samych jak w sklepie stacjonarnym bi1 w Ełku. Z czasem asortyment ten powiększy się, a najważniejsze jest to, że już dziś możemy pochwalić się sukcesem pierwszych zamówień, które miały miejsce w lipcu i sierpniu tego roku.



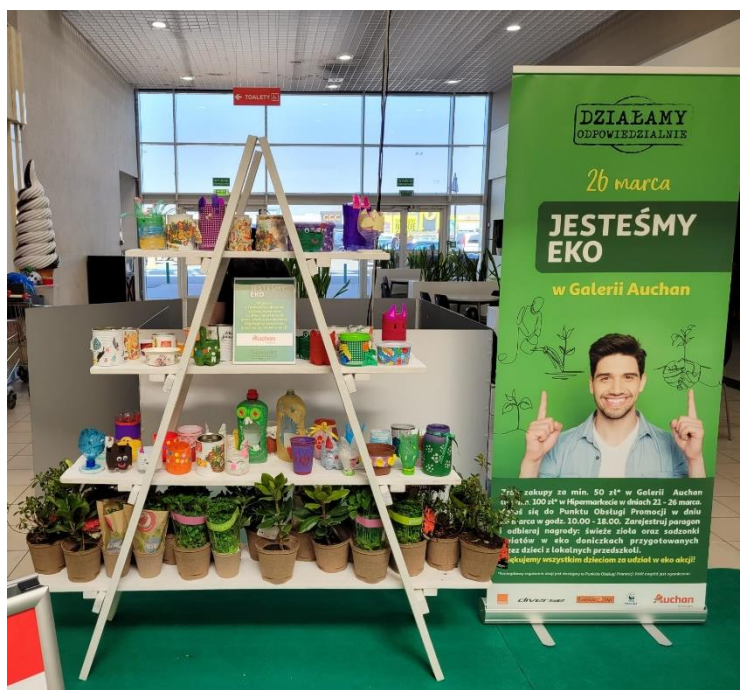
GRUPA SCHIEVER W POLSCE - RAPORT DOBRZYCH PRAKTYK 2022
Z ZAKRESU SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI
I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

AKCJE CSR W NASZYCH GALERIACH

W roku 2022 po raz pierwszy zrealizowaliśmy w naszych Galeriach Auchan akcję promocyjną „JESTEŚMY EKO” premiującą zakupy w galerii oraz hipermarkecie Auchan, wspierającą przy okazji troskę o środowisko.

Event „Jesteśmy Eko” wspierał ideę Zero Waste, dlatego też, specjalnie w ramach tej akcji, dzieci z lokalnych przedszkoli przygotowały wyjątkowe eko doniczki dla klientów CH Auchan Zielona Góra oraz Auchan Racibórz.

Przedszkola, które dołączyły do naszej akcji i przygotowały eko torby zostały nagrodzone kartami podarunkowymi.



**NASZE
INSPIRACJE**

1. ZAPROŚCIE RODZICÓW I DZIECI DO EKO ZBIÓRKI.
2. ZBIERZCIE BUTELKI, KUBKI, STARE DONICZKI, PUSZKI, ITP.
3. STWÓRZCIE NOWE DONICZKI.





ZDROWE
PRODUKTY

GRUPA SCHIEVER W POLSCE - RAPORT DOBRZYCH PRAKTYK 2022
Z ZAKRESU SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI
I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU



Cel 3: Zapewnić wszystkim ludziom w każdym wieku zdrowe życie oraz promować dobrobyt

W odpowiedzi na oczekiwania naszych klientów, których świadomość dotycząca zdrowego stylu życia i właściwego odżywiania nadal wzrasta, w naszych sklepach stale poszerzamy gamę produktów, pochodzących z upraw ekologicznych.

Klientom proponujemy również bogatą ofertę produktów dopasowanych do ich konkretnych potrzeb żywieniowych. W 2022 roku (stan na dzień 31.12.2022) nasi klienci mogli wybierać swoje ulubione produkty z ponad **3700** dostępnych artykułów „zdrowie”. W tym:



2488 artykułów



432 artykułów



130 artykuły



230 artykuły



91 artykułów



356 artykułów



GRUPA SCHIEVER W POLSCE - RAPORT DOBRYCH PRAKTYK 2022
Z ZAKRESU SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI
I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

DOSTĘPNOŚĆ OFERTY ZDROWIE DLA KAŻDEGO PORTFELA

Naszym priorytetowym celem jest upowszechnienie oferty z segmentu zdrowie dzięki szerokiej gamie produktów w zróżnicowanych cenach.

Zgodnie z misją Grupy Schiever „działamy wspólnie na rzecz odpowiedzialnego handlu dostępnego dla wszystkich”, w naszych sklepach oferujemy produkty w różnych przedziałach cenowych, tak by zapewnić szeroki dostęp do produktów niezależnie od zasobności portfela. Każdego dnia dążymy do tego by utwierdzić naszych Klientów w przekonaniu, że zmiana nawyków żywieniowych nie musi być jednoznaczna z dużym wydatkiem. W roku 2022 nasi Klienci mogli znaleźć w naszych sklepach ponad **650** artykułów w segmencie ZDROWIE w cenie do **5 złotych**.

NASZE ZOBOWIĄZANIA

Powiększając naszą ofertę zarówno pod kątem ilościowym i jakościowym, dążymy do tego, by była ona nie tylko jak najbardziej różnorodna dla diabetyków, wegetarian i wegan ale również dostępna pod kątem cenowym. Między innymi z tego powodu w naszych sklepach, wprowadzane są cotygodniowe promocje i rabaty sięgające nawet 20% na wybrane kategorie BIO. Dodatkowo, studenci którzy biorą udział w naszym programie lojalnościowym, posiadający Kartę Jedyna podwajają ilość punktów, przy zakupie artykułów z oferty BIO.

W celu dotarcia jak najcelniej, do jak największej liczby naszych Klientów z optymalnie dopasowaną do ich potrzeb ofertą, prowadzimy jasną i przejrzystą komunikację dotyczącą dostępności naszych produktów z segmentu zdrowie:

- ✓ systematycznie komunikujemy ofertę „zdrowie” do klienta za pomocą tradycyjnych kanałów komunikacji:
 - gazetka
 - oferta internetowa
 - BB
 - radio
- ✓ w celu wzmocnienia komunikacji stawiamy również na innowacyjne metody komunikacji, jak np. nowa podstrona [bi1byzdrowozyc](https://byzdrowozyc.bi1.pl/) gdzie Ambasadorzy Produktów testują produkty z segmentów zdrowie oraz produkcja własna, promując i wydając opinie o nich: <https://byzdrowozyc.bi1.pl/>
- ✓ wyróżniamy poszczególne grupy produktów dodatkowymi rabatami w programach lojalnościowych (karta Jedyna, Skarbonka)

GRUPA SCHIEVER W POLSCE - RAPORT DOBRZYCH PRAKTYK 2022
Z ZAKRESU SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI
I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

BIO NA WAGĘ

Idea Zero Waste czyli „brak śmieci” czy też „brak marnowania” jest nam bardzo bliska i wpisuje się doskonale w filozofię naszej grupy. Dlatego wychodząc naprzeciw klientom, w naszych sklepach wprowadziliśmy sprzedaż żywności BIO na wagę. To klient sam decyduje jaką ilość danego produktu chce zakupić. W 2022 roku w naszej ofercie mieliśmy **ponad 50 produktów bio** na wagę (54 produkty), w tym głównie produkty sypkie: kasze, ryż, makarony, bakalie, orzechy, suszone owoce, musli. Ciągłe weryfikujemy na co jest największy popyt a już wkrótce kolejne nowości!

OLIWA Z OLIVEK EXTRA VIRGIN BIO

Cały proces rozlewu jak i sam oferowany przez nas produkt objęty jest certyfikatem rolnictwa ekologicznego. Ekologiczna oliwa z oliwek dzięki tłoczeniu na zimno, zachowuje wszystkie właściwości organoleptyczne świeżych oliwek. Wspaniale podkreśli smak przygotowanych dań, zarówno tych gotowanych, pieczonych, jaki i smażonych.

CERTYFIKACJA BIO

Na koniec roku 2020 nasze sklepy uzyskały pozytywną ocenę systemu produkcji ekologicznej i tym samym uzyskały certyfikaty rolnictwa ekologicznego, wydane przez odpowiednią jednostkę certyfikującą systemy jakości żywności, w zakresie przetwórstwa, sprzedaży, obrotu i wprowadzenia na rynek produktów ekologicznych. Naszą ambicją jest propagowanie zdrowej żywności wolnej od pestycydów, metali ciężkich antybiotyków oraz upraw, które wzrastały w czystym niezanieczyszczonym środowisku. Propagując żywność BIO wpływamy na świadomość naszych klientów, wykorzystując naturalne procesy produkcji łącząc przy tym przyjazne środowisku praktyki gospodarowania .





DOBROSTAN
ZWIERZĄT



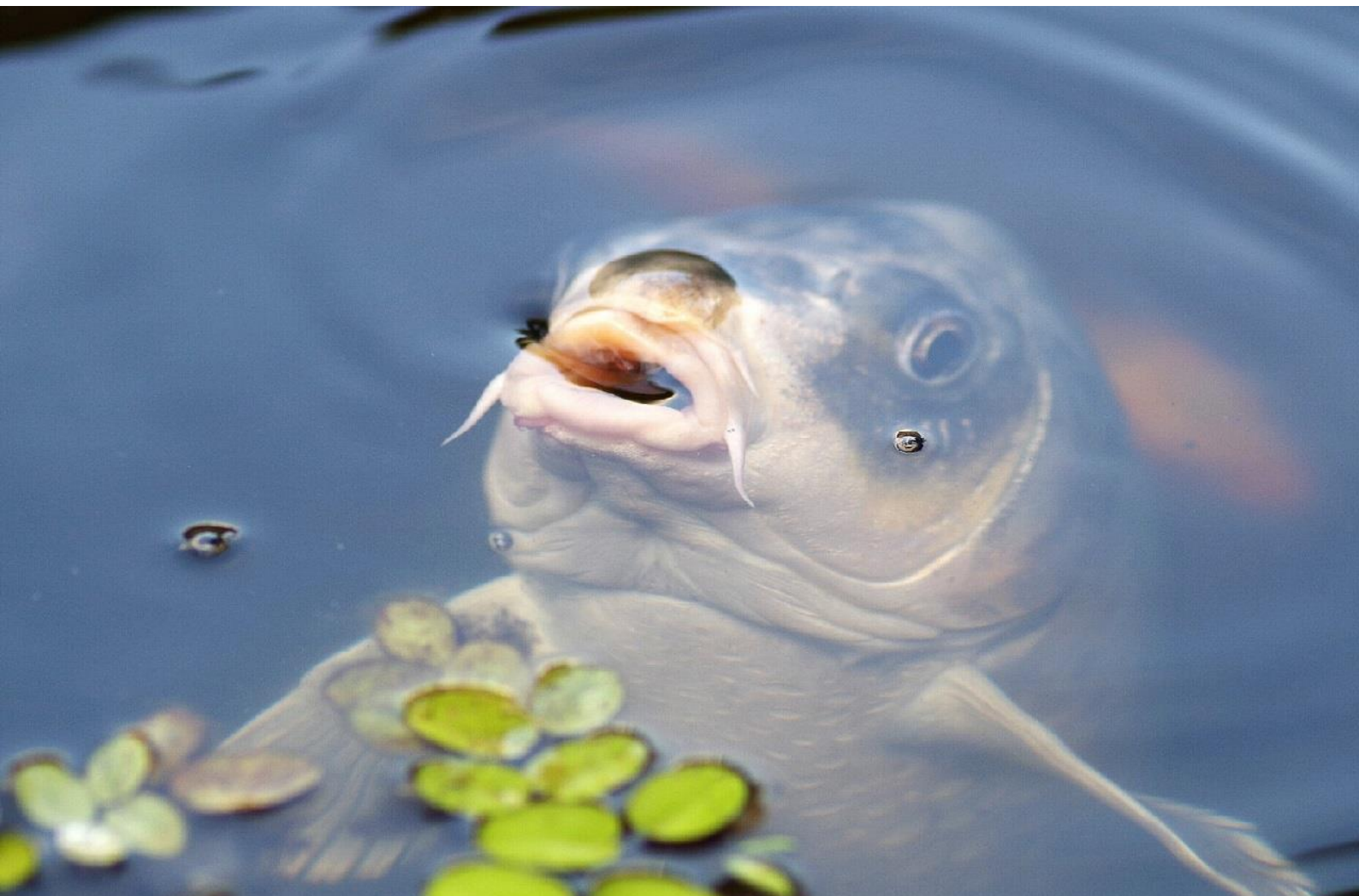
Cel 14: Chronić oceany, morza i zasoby morskie oraz wykorzystywać je w sposób zrównoważony

ODEJŚCIE OD SPRZEDAŻY ŻYWYCH RYB – KARP

W trosce o dobrostan zwierząt, jako pierwsza sieć, odeszliśmy od sprzedaży żywych karpia.

Grupa Schiever sprzedając polskiego karpia, gwarantuje najlepszą jakość i angażuje się w odpowiedzialną konsumpcję. Od 2017 roku w naszych sklepach w Polsce w bi1 oraz Auchan (Zielona Góra, Racibórz) nie sprzedajemy żywych karpia.

Decyzja ta podyktowana jest potrzebą zwrócenia uwagi na dobrostan zwierząt, w tym ryb. Jesteśmy za humanitarnym traktowaniem zwierząt, a ubój naszych karpia odbywa się w warunkach zapobiegających cierpieniu.



GRUPA SCHIEVER W POLSCE - RAPORT DOBRZYCH PRAKTYK 2022
Z ZAKRESU SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI
I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU



Cel 15: Chronić, przywrócić oraz promować zrównoważone użytkowanie ekosystemów lądowych, zrównoważone gospodarowanie lasami, zwalczając pustynnienie, powstrzymać i odwracać proces degradacji gleby oraz powstrzymać utratę różnorodności biologicznej.

DEKLARACJA WYCOFANIA ZE SPRZEDAŻY JAJ OD KUR Z CHOWU KLATKOWEGO

Planujemy całkowite wycofanie JAJ OD KUR Z CHOWU KLATKOWEGO do roku 2025.

Tempo zmian jakie wprowadzimy w tym zakresie jest związane ze zmianami jakie w ofercie jaj będą wprowadzane u naszego partnera handlowego i głównego dostawcy. Staramy się zapewnić optymalny wybór produktów wszystkim naszym klientom, jednocześnie wypełniając zobowiązania naszej Grupy dotyczące polityki zrównoważonego rozwoju.

W trosce o dobrostan kur niosek podejmujemy rozmowy z dostawcami dotyczące optymalnej realizacji tego celu. Aktualnie dokładamy wszelkich starań by jaja świeże w naszym asortymencie pochodziły przede wszystkim z chowu ściółkowego, ekologicznego lub z wolnego wybiegu. Aktualny udział jaj z chowu bezklatkowego na koniec **czerwca 2023** roku : **73%**.



EKOLOGICZNE



PRACOWNIK

Julia, bi1 Etk



Cel 8: Promować trwały, inkluzywny i zrównoważony wzrost gospodarczy, pełne i produktywne zatrudnienie oraz godną pracę dla wszystkich ludzi.

Budujemy relacje oparte na naszych 3 wartościach: **Szacunek, Energia i Niezależność** oferując naszym współpracownikom:

- ✓ prywatną opiekę medyczną, grupowe ubezpieczenie na życie jak też dofinansowanie karnetów sportowych,
- ✓ budowanie kariery w SCHIEVER, rekrutację wewnątrz Grupy oraz możliwość awansu wewnątrz struktury spółki,
- ✓ jasną komunikację wewnętrzną oraz uczciwą politykę wynagradzania, uwzględniającą indywidualny wkład każdego pracownika.



◆ **zapewniamy świadczenia socjalne – bony świąteczne, paczki, karnety sportowe, dofinansowanie do wypoczynku**



◆ **oferujemy prywatną opiekę medyczną oraz grupowe ubezpieczenie na życie**



oferujemy szkolenia wdrożeniowe oraz adaptacyjne dla naszych nowych Pracowników

GRUPA SCHIEVER W POLSCE - RAPORT DOBRZYCH PRAKTYK 2022
Z ZAKRESU SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI
I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

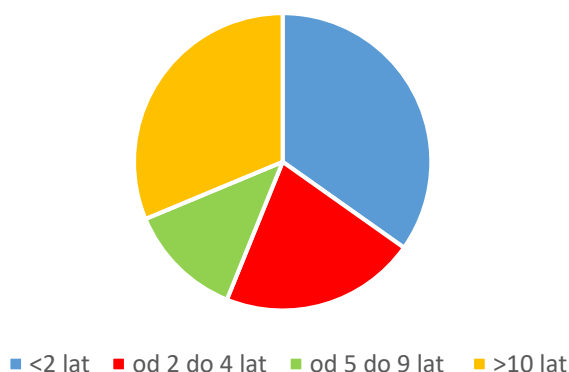
PRACOWNICY GRUPY SCHIEVER W POLSCE

Siłę naszych sklepów stanowi ponad **1100** pracowników, dokładnie **1153** osób w tym 825 kobiet (stan na dzień 31.12.2022).

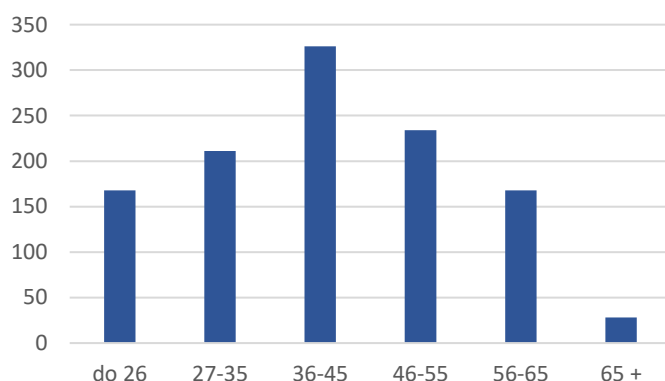
To ich profesjonalizm, doświadczenie i zaangażowanie są najważniejszymi wartościami naszej grupy. Dlatego też, każdego dnia, staramy się oferować naszym pracownikom przyjazne środowisko pracy, miłą atmosferę, dodatkowe benefity pozapłacowe i możliwości rozwoju.

Działając zgodnie z naszymi wartościami: SZACUNEK, ENERGIA, NIEZALEŻNOŚĆ chcemy, żeby każdy pracownik pracował z pasją i zaangażowaniem kreując, również swoim zachowaniem, klimat sprzyjający dobrym warunkom pracy dla siebie i swoich współpracowników.

podział ze względu na staż pracy



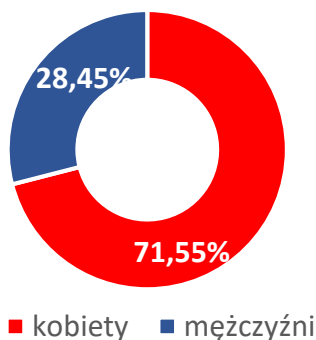
podział ze względu na wiek



Cel 5: Osiągnąć równość płci oraz wzmocnić pozycję kobiet i dziewcząt

71,55 % pracowników Grupy Schiever w Polsce stanowią kobiety!

Podział ze względu na płeć



kadra managerska		pracownicy	
kobieta	mężczyzna	kobieta	mężczyzna
107	40	718	288

GRUPA SCHIEVER W POLSCE - RAPORT DOBRZYCH PRAKTYK 2022
Z ZAKRESU SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI
I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU



Cel 10: Zmniejszyć nierówności w krajach i między krajami

Grupa Schiever w Polsce jako, Sygnatariusz Polskiej Karty Różnorodności, stawia sobie za cel budowanie różnorodnego środowiska, dającego możliwości rozwoju talentów, potencjału, wniesienia swojej różnorodności zgodnie z ideami i wartościami propagowanymi przez Grupę.

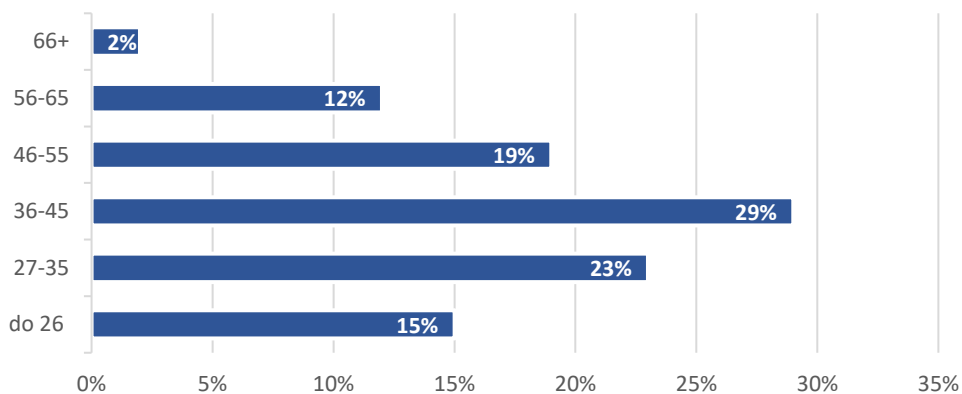
RÓŻNORODNOŚĆ I POLITYKA RÓWNYCH SZANS – NIEPEŁNOSPRAWNOŚĆ

W Grupie Schiever w Polsce w 2022 roku zatrudnienie znalazło **31 osób** o różnym stopniu niepełnosprawności, co stanowi 2,7% ogólnej liczby zatrudnionych. Ze względu na stopień niepełnosprawności na dzień 31.12.2022 zatrudnionych było:

- ✓ 1 osoba ze znacznym stopniem niepełnosprawności
- ✓ 21 osób o umiarkowanym stopniu niepełnosprawności
- ✓ 9 osób z lekkim stopniem niepełnosprawności

DIALOG MIĘDZYPOKOLENIOWY

Wiek pracowników Grupy schiever w Polsce



W Grupie Schiever w Polsce w 2022 roku zatrudnienie znalazło **50 obcokrajowców**.



GRUPA SCHIEVER W POLSCE - RAPORT DOBRZYCH PRAKTYK 2022
Z ZAKRESU SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI
I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

NASZA OFERTA ŚWIADCZEŃ POZAPŁACOWYCH

Ubezpieczenie zdrowotne

W trosce o zdrowie naszych Pracowników, każdemu Pracownikowi dajemy możliwość przystąpienia do sponsorowanego programu ubezpieczenia zdrowotnego w **Allianz Dla Ciebie Optimum** lub dla chętnych wariant rozszerzony **Dla Ciebie Maximum**.

Każdy ubezpieczony Pracownik może korzystać:

- z szybkiego, Nielimitowanego dostępu do 35 lekarzy różnych specjalności w tym ortopedy, onkologa czy nefrologa,
- podstawowych i specjalistycznych badań w prywatnych placówkach medycznych w całej Polsce,
- różnorodnych zabiegów, w tym z zakresu ortopedii, zabiegów rehabilitacyjnych,
- możliwości wykonania 2 razy do roku profilaktycznego przeglądu zdrowia,
- pakietu usług assistance.
- Do ubezpieczenia może przystąpić każdy Pracownik niezależnie od wieku! Wariant Indywidualny Optimum opłacamy prawie w 100%, po stronie Pracownika jedyny koszt to 0,50 zł.
- Dodatkowo za dopłatą, każdy Pracownik może ubezpieczyć zdrowotnie swoją rodzinę, współmałżonka lub partnera do 69 roku życia oraz dzieci do 25 roku życia (bez względu na liczbę dzieci).

Karty sportowe

W ramach ZFŚS Pracownicy mogą otrzymać dofinansowanie do kart sportowych.

MEDICOVER SPORT umożliwia korzystanie z szerokiej gamy obiektów sportowych i rekreacyjnych na terenie wybranego województwa lub kraju. Oferowany jest dostęp do starannie wyselekcjonowanych placówek świadczących usługi poprawy zdrowia, urody i kondycji fizycznej bez konieczności stosowania kart i udostępniania swoich danych osobowych.

Koszt dla Pracownika to 34,50 zł miesięcznie, który uprawnia do jednego wejścia dziennie do jednego, wybranego obiektu. Firma dopłaca 34,50 zł do każdego karnetu dla Pracownika. Dodatkowo Pracownik może zapisać jedną osobę towarzyszącą, wówczas płaci za nią pełną wartość karnetu, czyli 69,00 zł. Aby skorzystać z KARNETU należy do 14 dnia danego miesiąca zgłosić się do pracownika administracyjnego sklepu, podać mu swój numer telefonu komórkowego i adres e-mail. Z karnetu można korzystać od 1 dnia miesiąca następującego po zgłoszeniu.

Ubezpieczenie grupowe na życie

Chcąc zapewnić poczucie bezpieczeństwa naszym Pracownikom i ich bliskim, poprzez wsparcie finansowe w przypadku nieprzewidzianych zdarzeń losowych, wynegocjowaliśmy bardzo korzystne warunki grupowego ubezpieczenia na życie z szerokim pakietem świadczeń opiekuńczych dla ubezpieczonych Pracowników i ich najbliższych. Z ubezpieczenia może skorzystać każdy Pracownik, wybierając jeden z trzech dostępnych programów ubezpieczenia, które w zależności od wysokości sum ubezpieczenia wiążą się ze składkami na poziomie 36 zł, 50 zł lub 68 zł.



ROZWÓJ
I SZKOLENIA



Cel 4: Zapewnić wszystkim edukację wysokiej jakości oraz promować uczenie się przez całe życie

SZKOLENIA 2022

W 2022 roku 742 pracowników Grupy Schiever w Polsce zrealizowało 52 tematy szkoleniowe (14 obowiązkowych i 38 nieobowiązkowych)

Z myślą o rozwoju naszych pracowników Grupa Schiever w obrębie naszej organizacji, w stałej ofercie ma programy podnoszące kwalifikacje pracowników (kursy, szkolenia):

- ✓ program wdrożenia pracowników na stanowisko pracy obejmujący zarówno wiedzę jak i ćwiczenia praktyczne,
- ✓ programy szkoleniowe dla poszczególnych grup stanowiskowych pogłębiające wiedzę na stanowisku oraz umożliwiające rozwój kompetencji,
- ✓ dajemy możliwość samokształcenia poprzez dostęp do platformy e-learningowej oferującej szkolenia z różnych obszarów,
- ✓ budujemy zespół trenerów wewnętrznych wspierający implementację nowej wiedzy i umiejętności bezpośrednio w miejscu pracy,
- ✓ Program Talentowy „Utalentowani”.



GRUPA SCHIEVER W POLSCE - RAPORT DOBRYCH PRAKTYK 2022
Z ZAKRESU SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI
I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Dodatkowo, rok 2022 upłynął na kompleksowym przygotowaniu Pracowników do obsługi platformy ERP „Altum”. Wdrożenie narzędzia obejmowało kolejno etapy:

- ✓ Samokształcenie e-learningowe przy wykorzystaniu filmów i instrukcji z obsługi programu
- ✓ Testowanie – próby samodzielnej pracy w programie Altum
- ✓ Warsztaty – 3 dni aktywnej pracy z programem w każdym z marketów
- ✓ Towarzystwo ekipom sklepów po wdrożeniu programu Altum”

CYKL SZKOLEŃ DLA LIDERÓW

W roku 2022 dyrektorzy Grupy Schiever w Polsce brali udział w cyklu szkoleń dla Liderów, które organizowane były przez firmę Nowe Motywacje. Dotyczyły m.in. takich zagadnień: podstawy zarządzania i kierowania zespołem, efektywna komunikacja, budowanie autorytetu, umiejętność delegowanie zadań i monitorowanie postępów, motywowanie pracowników.

Cel: zrozumienie sposobu działania w roli lidera zespołu oraz narzędzi do zarządzania pracą innych w sposób elastyczny i angażujący, jednocześnie wzmacniając motywację, poczucie sensu i branie odpowiedzialności przez członków zespołu.

Forma - 3 sesje po dwa dni - warsztaty wyjazdowe:

1. „Ja lider w świecie bani”

- budowanie autorytetu lidera,
- na czym polega przywództwo wszechstronne,
- obszary koncentracji lidera: zespół – rezultat – jednostka,
- komunikacja lidera - 4 obszary kompetencji komunikacyjnych,
- informacja zwrotna,
- zasady współpracy z zespołem - kontraktowanie współpracy.

2. „Elastyczność menadżera”

- zarządzanie zależne od sytuacji,
- kompetencje – jak je ocenić, jak się rozwijają, czego potrzeba, aby je rozwijać,
- zaangażowanie – co się na nie składa, co wiemy o pewności siebie pracowników,
- style zarządzania uwzględniające sytuację pracownika,
- mapa mojego zespołu – indywidualne podejście lidera do pracowników w zespole – dobre praktyki, bank narzędzi lidera,
- rola lidera w budowaniu autonomii / mistrzostwa / sensu,
- rola zaufania we wzmacnianiu zespołowości,
- struktury rozmów i sposoby wzmacniania motywacji pracowników,
- angażujące prowadzenie rozmów - praca pytaniami, struktury rozmów w różnych sytuacjach menadżerskich.

3. „WSPÓŁPRACA. Udrażnianie barier i radzenie sobie z konfliktem”

- współpraca – co to naprawdę znaczy,
- warunki efektywności zespołu wg 5 dysfunkcji pracy zespołowej,
- zaufanie – jak wzmacniać zaufanie w zespole,
- kluczowe bariery i codzienne trudności wpływające na efektywną współpracę,
- konflikt dystraktor, konieczność, czy wzmocnienie zespołowości,
- indywidualne preferencje w rozwiązywaniu konfliktów i wpływ preferencji na działania zespołu,
- struktury rozmów wspierających rozwiązywanie konfliktów,

GRUPA SCHIEVER W POLSCE - RAPORT DOBRYCH PRAKTYK 2022
Z ZAKRESU SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI
I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

- trening przygotowania, prowadzenia rozmowy/spotkania w gronie „uczestników trudnych” w sytuacja konfliktowych,
- sytuacje wyjątkowe - sposoby i zasady prowadzenia mediacji.

ZARZĄDZANIE POPRZEZ INFORMACJĘ ZWROTNĄ PRZEKAZYWANĄ PRACOWNIKOWI

W Grupie Schiever zapewniamy ocenę kompetencji pracowników poprzez bilans oraz określenie ścieżki rozwoju: indywidualna ocena kwartalna oraz ocena roczna. Podczas systematycznych spotkań wyznaczone zostają cele dla pracownika na najbliższy kwartał lub rok, dokonywana jest ocena jego pracy i wskazywane są obszary do rozwoju.

OCENA KOMPETENCJI

To opis zachowań odnoszących się do zewnętrznego, obserwowalnego zachowania, a nie motywów czy intencji. Co ważne, jest opisem zachowania w kontekście pracy – obejmuje tylko takie reakcje, które w logiczny sposób wynikają z zakresu obowiązków. To także opis spójności kompetencji z wartościami firmy – opis wypływa z wartości Firmy, kryteria odzwierciedlają obraz idealnie wykonywanej pracy i docelowy zestaw umiejętności. Efektywne wykorzystanie narzędzia oceny jest uwarunkowane właściwym pomiarem kompetencji pożądaných u pracowników oraz kompetencji realnych. Pomiar kompetencji pracowniczych stanowi ocenę poziomu opanowania poszczególnych kompetencji przez pracowników w stosunku do sformułowanych w Firmie wymagań w postaci profili kompetencji stanowiskowych.

Proces jest bilansem kompetencji, w wyniku którego pozyskane zostaną informacje, czy kompetencje potrzebne w firmie są tymi, które mają nasi pracownicy.

Ocena Kompetencji pozwala na komunikowanie oczekiwań odnośnie pracy, dzięki którym pracownik lepiej rozumie politykę Firmy, swoje stanowisko, związane z nim zadania, swój zakres odpowiedzialności:

- ✓ zawiera jednolite kryteria oceny
- ✓ pozwala na dobór trafnych szkoleń
- ✓ wspomaga wzrost wydajności pracy
- ✓ pozwala na planowanie ścieżek kariery
- ✓ daje możliwość rozwoju pracowników przez awanse i szkolenia
- ✓ ułatwia typowanie osób do zmian stanowisk, zastępstw
- ✓ pomaga dostrzec indywidualne predyspozycje pracowników

AKCJE WŁACZAJĄCE PRACOWNIKÓW W BUDOWANIE KULTURY ORGANIZACYJNEJ

Po to, by w pełni angażować naszych pracowników w rozwój kultury organizacyjnej naszej Grupy w Polsce stworzyliśmy dwa projekty: Ambasador Produktu oraz Wolontariat Pracowniczy Dobroczynni. Od momentu zainicjowania akcji w 2017 roku, cieszą się one coraz większą popularnością wśród naszych współpracowników.

NEWSLETTER DLA PRACOWNIKÓW GRUPY SCHIEVER

W 2021 roku w Grupie Schiever w Polsce celu wzmocnienia komunikacji wewnętrznej stworzono nowe proste narzędzie jakim jest firmowy newsletter. Nasz Newsletter spotkał się z ciepłym

GRUPA SCHIEVER W POLSCE - RAPORT DOBRZYCH PRAKTYK 2022
Z ZAKRESU SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI
I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

przyjęciem ze strony Pracowników i cieszy się dużym zainteresowaniem, dlatego też w roku 2022 kontynuowaliśmy jego cykliczną wysyłkę. Newsletter Schiever to powstające cyklicznie treści z najważniejszymi informacjami, nowościami i zmianami, które wysyłane są na skrzynkę mailową każdego pracownika Grupy Schiever. Informacje w Newsletterze przekazywane są w sposób zwięzły i możliwie prosty.

Newsletter firmowy ma na celu przekazywanie bieżących informacji:

- ✓ Planów firmy, status ich realizacji, przypomnienia
- ✓ Ważne zmiany, wydarzenia
- ✓ Akcje CSR, konkursy
- ✓ Wiadomości z życia firmy i poszczególnych działów
- ✓ Pozostałe wątki

Newsletter Grupy Schiever w Polsce to przede wszystkim:

- ✓ Wzmocnienie komunikacji wewnętrznej w obrębie Grupy
- ✓ Zwiększenie zaangażowania Pracowników w życie firmy
- ✓ Zmniejszenie liczby wysyłanych maili

SPOTI – NASZA PLATFORMA E-LEARNINGOWA

Grupa Schiever w Polsce udostępniła swoim pracownikom szkolenia on-line, w których mogą oni uczestniczyć w dowolnym momencie, bez narzuconych wcześniej, sztywnych terminów, w miejscu pracy z możliwością zakończenia i powrotu do szkolenia w dowolnym momencie. Platforma e-learningowa Grupy Schiever w Polsce daje możliwość śledzenia na bieżąco zmian w regulaminach i zasadach panujących w firmie, podnoszenia kwalifikacji oraz zapoznania się z obowiązującymi przepisami prawa.

Firma mierzyła efektywność szkoleń e-learningowych poprzez weryfikację ilości logowań do wskazanego szkolenia, ukończenia go oraz, jeśli jest to wymagane w danym kursie, ukończenia szkolenia. Jest to proces ciągły- wciąż uzupełniany o kolejne szkolenia. Wskaźniki ustalone są



GRUPA SCHIEVER W POLSCE - RAPORT DOBRZYCH PRAKTYK 2022
Z ZAKRESU SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI
I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

indywidualnie do każdego szkolenia i w każdym wypadku oczekiwania zrównują się z rzeczywistością – pracownicy, do których kierowane jest szkolenie uzyskują oczekiwane wyniki.

SPOTI – korzyści w naszej Grupie:

- ✓ Podniesienie jakości oferowanych szkoleń (każdy pracownik otrzymuje tę samą wiedzę),
- ✓ Dostęp do szkoleń w każdym momencie oraz samodzielne decydowanie o odpowiednim czasie na skorzystanie z tego rozwiązania,
- ✓ Wzmocnienie bezpieczeństwa pracowników w dobie pandemii – firma umożliwia podnoszenie kwalifikacji pracowników bez konieczności organizowania wyjazdów i spotkań,
- ✓ Poszerzenie odbiorców szkoleń do każdego pracownika w Spółce, niezależnie od pełnionego stanowiska,

HRM

Od października 2022r. wdrożyliśmy kolejne narzędzie pozwalające sprawniej zarządzać procesami w naszej Grupie – HRM. Jest to platforma dostępna na ogólnodostępnym stanowisku komputerowym w każdym sklepie. Dzięki niej każdy z pracowników ma dzięki niej dostęp do swoich danych personalnych, może sprawdzić: daty ważności swoich badań okresowych, sanitarno-epidemiologicznych, szkolenia BHP, wymiar swojego urlopu, dzięki czemu nie angażuje managera czy pracowników z kadr, aby uzyskać te informacje. Narzędzie umożliwia złożenie wniosku urlopowego, opieki nad dzieckiem, delegacji, pobranie wersji elektronicznej fiszki płacowej, PITu-11 co wyeliminowało konieczność drukowania dokumentów papierowych co z kolei przyczynia się do oszczędności papieru czyli wspieramy ekologię.

ZDROWIE

MIESIĄC ZDROWIA

W październiku 2022 Grupa Schiever w Polsce zrealizowała wewnętrzną Akcją „Miesiąc Zdrowia”. Miesiąc zdrowia to akcja organizowana w placówkach Schiever Polska Sp. z o.o. mająca na celu promowanie zdrowego stylu życia, profilaktyki zdrowotnej; pełniąc funkcję edukacyjną i informacyjną jak również prowokującą dyskusje między pracownikami dotyczącą zdrowych nawyków oraz angażowania ich w działalność prozdrowotną.

- ✓ Placówki biorące udział: wszystkie sklepy plus centrala
- ✓ Odbiorcy: Wszyscy pracownicy grupy
- ✓ Organizacja: Każdy z tygodni dedykowany był innemu tematowi prozdrowotnemu.
- ✓ Wszystkie tygodnie zawierały akcje:
 - Tematyczny konkurs tygodniowy
 - Konkurs wiedzy na platformie e-learning
 - SMS/EMAIL wysyłany na służbowe skrzynki (przypominające o gimnastyce, o konieczności zrobienia przerwy od pracy przy komputerze, o wypiciu wody, ciekawostki dotyczące działania mózgu czy działań wspierających prawidłowy sen). Dodatkowo podlinkowane zostały ciekawe artykuły i filmiki dotyczące poruszanych tematów.
- ✓ Dzień bez papierosa: promowanie rzucania palenia poprzez częstowanie jabłkiem: „zamień papierosa na jabłko”
- ✓ „Weź wyzwanie” – możliwość podjęcia i zrealizowania własnego wyzwania.

GRUPA SCHIEVER W POLSCE - RAPORT DOBRYCH PRAKTYK 2022
Z ZAKRESU SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI
I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

WEŹ WYZWANIE NA TEN TYDZIEŃ



- Zjem 5 posiłków dziennie każdego dnia
- Znajdę chwilę, podczas której TV / radio włącza tylko wtedy, kiedy jest to konieczne
- Znajdę czas na zrobienie tego, co sprawia mi przyjemność
- W wolnej chwili poświęcę swój mózg: rozwiążę krzyżówki / łamigłówki
- Zjem 3 posiłków dziennie każdego dnia
- Znajdę chwilę, podczas której nie będę myślał o niczym
- TV / radio włącza tylko wtedy, kiedy jest to konieczne
- Znajdę czas na zrobienie tego, co sprawia mi przyjemność
- W wolnej chwili poświęcę swój mózg: rozwiążę krzyżówki / łamigłówki
- Zjem 3 posiłków dziennie każdego dnia
- Znajdę chwilę, podczas której nie będę myślał o niczym
- TV / radio włącza tylko wtedy, kiedy jest to konieczne
- Znajdę czas na zrobienie tego, co sprawia mi przyjemność
- W wolnej chwili poświęcę swój mózg: rozwiążę krzyżówki / łamigłówki

WEŹ WYZWANIE NA TEN TYDZIEŃ



- Nie będę pił kawy po godz. 15:00
- Odczytę telefon na godzinę przed snem
- Będę wstał regularnie o tej samej porze, bez względu na dni wolne i dni pracy
- Zadam o odpowiednie zacementowanie
- Wywietrzę sypialnię przed snem
- Nie będę jeść obfitych posiłków przed snem
- Nie będę pił kawy po godz. 15:00
- Odczytę telefon na godzinę przed snem
- Będę wstał regularnie o tej samej porze, bez względu na dni wolne i dni pracy
- Zadam o odpowiednie zacementowanie
- Wywietrzę sypialnię przed snem
- Nie będę jeść obfitych posiłków przed snem
- Nie będę pił kawy po godz. 15:00
- Odczytę telefon na godzinę przed snem
- Będę wstał regularnie o tej samej porze, bez względu na dni wolne i dni pracy
- Zadam o odpowiednie zacementowanie
- Wywietrzę sypialnię przed snem
- Nie będę jeść obfitych posiłków przed snem

WEŹ WYZWANIE NA TEN TYDZIEŃ



- Wypiję 2 litry wody dziennie
- Zamienię słodki na owoc i warzywo
- Zjem fast food max 1 raz w tygodniu
- Organizuję cukier
- Będę mniej soli
- Wypiję 2 litry wody dziennie
- Zamienię słodki na owoc i warzywo
- Zjem fast food max 1 raz w tygodniu
- Organizuję cukier
- Będę mniej soli
- Wypiję 2 litry wody dziennie
- Zamienię słodki na owoc i warzywo
- Zjem fast food max 1 raz w tygodniu
- Organizuję cukier
- Będę mniej soli

WEŹ WYZWANIE NA TEN TYDZIEŃ



- Zrobię 20 przysiadów każdego dnia
- 2 razy w tygodniu pójde na basen
- Codziennie po pracy pójde na spacer
- Codziennie zrobię 7000 kroków
- W pogodne dni będę jeździł na rowerze do pracy
- Zrobię 20 przysiadów każdego dnia
- 2 razy w tygodniu pójde na basen
- Codziennie po pracy pójde na spacer
- Codziennie zrobię 7000 kroków
- W pogodne dni będę jeździł na rowerze do pracy
- Zrobię 20 przysiadów każdego dnia
- 2 razy w tygodniu pójde na basen
- Codziennie po pracy pójde na spacer
- Codziennie zrobię 7000 kroków
- W pogodne dni będę jeździł na rowerze do pracy

Promocja profilaktyki badań lekarskich: plakaty informujące o możliwości przeprowadzenia badań mogących ratować życie wraz z adresem placówek w danej miejscowości, instrukcja samobadania piersi, lista specjalistów których należy odwiedzić w po 30, 40 czy 50 r.ż. aby móc jak najdłużej cieszyć się dobrym zdrowiem.

Koktajlowa środa: w każdą środę w każdym sklepie pracownicy mieli możliwość skorzystania z opcji zrobienia zdrowego koktajlu, udostępnione zostały produkty spożywcze oraz blendery. Przepisy na koktajle zostały dopasowane do tematyki danego tygodnia (koktajl aktywny czy koktajl relaksacyjny)

Ciekawostki - przez cały miesiąc w każdym sklepie można było natrafić na ciekawostki związane ze zdrowiem przekazywane w formie plakatów oraz prezentacji w TV Schiever.

Nawykomania - akcja wspierająca budowanie nowych(dobrych) nawyków.

KONKURS



Policz kroki!

Jeśli dużo chodzisz – ten konkurs jest dla Ciebie.
 Włącz w telefonie „Krokomierz”.
 Weź udział w konkursie **przysyłając zdjęcie obrazujące średnią liczbę kroków zrobioną przez Ciebie w październiku.



Podziel się swoimi osiągnięciami. Prześlij wynik do 10 listopada na adres: konkurs@schiever.com.pl

Regulamin konkursu dostępny w Skłopotach.

* Wyświetlenie aplikacji z numerem kodu QR jest warunkiem udziału w konkursie. Aplikacja musi być zainstalowana i używana zgodnie z instrukcją obsługi. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone w wyznaczonym terminie.

** Regulamin dostępny w Skłopotach



Konkurs miesięczny: codzienny konkurs i losowanie upominków oraz możliwość udziału w losowaniu nagrody głównej.

1 tydzień – „Trzymaj FORMĘ” czyli opowiedz o tym dlaczego warto dbać o swoje ciało poprzez aktywność fizyczną, jak dbać o kręgosłup i wykonywać codziennie obowiązki w sposób ergonomiczny itp.

GRUPA SCHIEVER W POLSCE - RAPORT DOBRYCH PRAKTYK 2022
Z ZAKRESU SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI
I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

KONKURS



Marchewka w roli głównej!

Lubisz gotować a może piec?
Podziel się z nami swoim najbardziej oryginalnym i zdrowym przepisem, w którym marchewka jest głównym składnikiem. Przepis powinien zawierać składniki i sposób przygotowania!



Na zgłoszenia czekamy do 10 listopada.
Przepisy należy przysłać na adres: zaszkolony@schiever.com.pl
Rozwiązanie konkursu nastąpi w listopadzie.
Na Uczestników czekają nagrody!



2 tydzień – „Zdrowa FORMA to już norma” – to czas poświęcony na promowanie zdrowego odżywiania i zbilansowanej diety, zwiększanie świadomości produktowej, odszyfrowywanie etykiet na produktach, przypominanie o konieczności picia odpowiedniej ilości zdrowych płynów.

KONKURS



Co pozwala mi dobrze spać?

Zaprezentuj, w dowolnej formie, jakie masz sposoby na dobry sen.



Pamiętaj! Aby sen był dobry liczy się jego ilość, jakość oraz regularność :)

NIE ZWLEKAJ – NAGRODY CZEKAJĄ!
Swoje zgłoszenie prześlij do 10 listopada na adres:
zaszkolony@schiever.com.pl
Rozwiązanie konkursu nastąpi w listopadzie.
Regularny konkurs jest dostępny w Internecie oraz przy okazji:

3 tydzień – „ Czy sen to tylko FORMAlność?” – w tym tygodniu przypominaliśmy o tym dlaczego nie należy rezygnować ze snu, czym może skutkować brak snu, ale też jak ważne jest zadbanie o właściwą jakość snu czyli jak spać żeby się wyspać 😊

KONKURS



A Ty jaki masz sposób na stres???

Jak sobie z nim radzisz?
Puść wodze fantazji i zaprezentuj nam to w dowolny sposób: opowiadanie, wiersz, praca plastyczna, filmik, zdjęcia.....

Wykaż się kreatywnością!



Na zgłoszenia czekamy do 10 listopada.
Zdjęcia konkursowe należy przysłać na adres: nastepki@schiever.com.pl
lub pocztą: Schiever sp. z o.o. ul. Grunwaldzka 44 Poznań.
Rozwiązanie konkursu nastąpi w listopadzie. Na Uczestników czekają nagrody!



4 tydzień- „ sFORMATuj swój mózg”? – promujemy dbanie o aktywność intelektualną, mówimy o tym, jakie korzyści może przynieść trenowanie mózgu; ten tydzień to również czas na działania antystresowe i działalność edukacyjną dotycząca wpływu stresu na nasze życie i zdrowie.

KLUCZOWE WSKAŹNIKI:

- ✓ 11 zaangażowanych placówek
- ✓ 144 wypełnionych przez pracowników quizów tematycznych
- ✓ 157 nadesłanych zgłoszeń do konkursu finałowego
- ✓ ponad 1700 zdrowotnych koktajli

GRUPA SCHIEVER W POLSCE - RAPORT DOBRYCH PRAKTYK 2022
Z ZAKRESU SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI
I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

AMBASADOR PRODUKTU W GRUPIE SCHIEVER W POLSCE

26 kwietnia 2022 r. odbyła się już VI Uroczysta Gala Ambasadorów Produktu. Tym razem, na spotkanie do Warszawy, zaprosiliśmy 21 Ambasadorów Produktu, w tym 5 nowych Laureatów, którzy powiększyli nasze grono Ambasadorów od połowy 2021 roku. W spotkaniu uczestniczył również Prezes Antoine Léveilley oraz Dyrektor Personalna Ewelina Lipiak. Po wspólnej kolacji i krótkim podsumowaniu działań w roku ubiegłym, odbyła się nominacja nowych Laureatów, wyłonionych w ostatnim konkursie. Wszyscy Laureaci otrzymali honorowe przypinki Ambasadora Produktu i listy gratulacyjne wraz z drobnymi upominkami. Wzorem ubiegłych lat, wyróżniliśmy trzech Ambasadorów za ich ponadprzeciętne zaangażowanie i kreatywność w 2021 roku.

Ambasador Produktu to :

Tytuł honorowy funkcjonujący od 2017 przyznawany pracownikom wykazującym się szeroką wiedzą w zakresie danej grupy produktów lub też wyróżniającym się szczególnymi umiejętnościami i pasjami.

Reprezentant marek wchodzących w skład grupy Schiever, dbający o dobry wizerunek firmy, najlepszą jakość i szeroki wybór produktów. Aktywnie dzieli się swoją wiedzą, rekomendując i promując dany rodzaj produktów za pomocą różnych środków przekazu.

Osoba wspierająca inne lokalne inicjatywy firmy. Ma możliwość poszerzania wiedzy i rozwijania swoich umiejętności przez udział w szkoleniach i wydarzeniach organizowanych przez firmę. Ambasador współpracuje z Marketingiem i Dyrektorem Sklepu.

Główne zadanie Ambasadora Produktu

- ✓ rozwijanie komunikacji
- ✓ Otrzymuje nasze newslettery, smsy
- ✓ Śledzi gazetki promocyjne, trendy
- ✓ Przesyła swoje wypowiedzi, przepisy kulinarne
- ✓ Zachęca klientów do posiadania Karty

Ambasadorzy Produktu w poszczególnych latach :

- ✓ 9 osób w 2017 r.
- ✓ 13 osób w 2018 r.
- ✓ 18 osób w 2019 r.
- ✓ 21 osób w 2020 r.
- ✓ 20 osób w 2022 r.
- ✓ 15 osób w 2023 r.



Ewa, bił Bielsko-Biała

WOLONTARIAT DOBROCZYNNI

Kultywując wartości naszej firmy Szacunek, Energia i Niezależność oraz po to by dzielić się nimi w szczytnym celu z lokalnymi społecznościami, które potrzebują naszej pomocy od 2017 roku realizujemy projekt Wolontariatu Pracowniczego.

W roku 2017 w ramach naszej pierwszej akcji w ramach projektu DobroCzynni ponad 60 wolontariuszy pomogło 750 osobom, a także poprawiło warunki bytowe 60 psom i 24 kotom. W roku 2018 prawie 60 wolontariuszy z naszej firmy podarowało swoje serce i bezinteresowną pomoc, czego efektem była pomoc 85 osobom dorosłym, 64 dzieciom oraz 115 bezdomnym zwierzacom. W 2019 roku w różnych projektach wolontariackich wzięło udział aż 7 sklepów bi1, 2 sklepy Auchan i centrala Schiever w Poznaniu. W sumie we wszystkich akcjach pomogliśmy ponad 460 osobom dorosłym i dzieciom oraz 216 zwierzacom. Do tego sukcesu przyczyniło się 84 wolontariuszy. Natomiast zaangażowanie naszych pracowników przełożyło się łącznie na 881 godzin pracy w ramach realizowanych projektów wolontariatu. W 2020 roku mimo pandemii, w różnych projektach wolontariackich wzięły udział 4 sklepy Grupy Schiever w Polsce. Pracownicy Grupy nadal chętnie angażują się w pomoc tym, którzy jej potrzebują najbardziej nawet w trakcie pandemii. Dlatego też kolejna część projektów, których nie udało nam się zrealizować w 2020 roku, przełożona została na rok 2021. Była to już 4 edycja, w której DobroCzynni pokazali, że mają wielkie serca.

W roku **2022** udział w projekcie wzięło 9 sklepów oraz siedziba! Wśród przeprowadzonych akcji znalazły się między innymi takie projekty jak: modernizacja szkolnej świetlicy, budowa mobilnej pracowni rękodzieła, odmalowanie ścian i sufitu świetlicy w hospicjum, czy też zbudowanie domków dla kotów oraz karmików dla ptaków. W ramach tych wszystkich projektów, wśród odbiorców dobroczynności znalazły się dzieci, osoby niepełnosprawne, nieuleczalnie i przewlekle chore ale też bezdomne zwierzęta! Do tego sukcesu przyczyniło się aż **72** wolontariuszy. Nasza firma wsparła wszystkie projekty, przeznaczając na ten cel środki pieniężne w wysokości ponad 40 tysięcy złotych.



Wolontariusze z bi1 Czeladź



GRUPA SCHIEVER W POLSCE - RAPORT DOBRYCH PRAKTYK 2022
Z ZAKRESU SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI
I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Nie da się jednak skalkulować szczęścia na twarzach dzieci, radości zwierzaków i wdzięczności osób zarządzających na co dzień tymi placówkami.

ROK	LICZBA WOLONTARIUSZY	ZAANGAŻOWANE JEDNOSTKI GRUPY	BENEFICJENCI	ZREALIZOWANE GODZINY
2017	60	9/13	750 osób i 85 zwierząt	Wskaźnik nie był mierzony
2018	60	8/13	150 osób i 115 zwierząt	Wskaźnik nie był mierzony
2019	84	10/12	460 osób i 216 zwierząt	881*
2020	41	4/10	228 osób i 30 zwierząt	Wskaźnik nie był mierzony
2021	58	7/11		Wskaźnik nie był mierzony
2022	72	9/11		Wskaźnik nie był mierzony

**liczone jako suma wszystkich godzin wolontariatu wypracowanych przez każdego zaangażowanego wolontariusza*





ŚRODOWISKO I RACJONALNE
GOSPODAROWANIE ZASOBAMI



Cel 7: Zapewnić wszystkim dostęp do źródeł stabilnej, zrównoważonej i nowoczesnej energii po przystępnej cenie

Poprzez zwiększenie efektywności energetycznej w procesach operacyjnych Grupa Schiever wspiera realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju. W naszej działalności podejmujemy nieustanne starania by minimalizować nasz wpływ na środowisko naturalne. W tym właśnie celu wprowadzamy regularnie rozwiązania mające wpływ na ograniczenie emisji CO2.

W celu zapewnienia efektywnego i zarazem racjonalnego wykorzystywania dostępnych zasobów realizujemy cotygodniowe i comiesięczne odczyty liczników, analizujemy i podejmujemy odpowiednie działania korygujące. Kontrolujemy gospodarowanie energią, gazem, ciepłem oraz wodą poprzez cykliczne audyty Działu Technicznego i omawianie wykrytych nieprawidłowości z Dyrektorami Sklepów. W celu minimalizowania ryzyka nadmiernej eksploatacji zasobów prowadzimy bieżącą analizę porównawczą zużycia mediów i w stosownych przypadkach podejmujemy natychmiastowe działania naprawcze i organizacyjne. Dzięki tym działaniom udało nam się między innymi znacząco zmniejszyć zużycie energii elektrycznej oraz wody w naszych lokalizacjach.



NASZE PROJEKTY – W TROSCE O ŚRODOWISKO

Poniżej przedstawiamy projekty, będące kontynuacją naszej polityki w kontekście efektywności energetycznej, które zrealizowaliśmy w 2022 roku. Dzięki wprowadzonym rozwiązaniom udało nam się znacznie ograniczyć zużycie energii a tym samym zminimalizować nasz ślad środowiskowy.

DZIAŁANIA 2022	LOKALIZACJA	EFEKT
Sterowanie oświetleniem w toaletach, szatniach, magazynach, korytarzach, chłodniach przy pomocy czujników natężenia oświetleniu ruchu	bi1 Białystok	Znacząca redukcja zużycia energii elektrycznej
Wymiana źródeł światła na LED	bi1 Białystok, Czeladź, Wałbrzych	Znacząca redukcja zużycia energii elektrycznej
Wymiana czynnika chłodniczego z 404A na ekologiczny 448A (retrofit)	bi1 Legnica	Znacząca oszczędność zużycia energii przez chłodnictwo



Cel 13: Podjąć pilne działania w celu przeciwdziałania zmianom klimatu i ich skutkom

EKO-EFEKTYWNOŚĆ

Przez efektywność energetyczną rozumiemy stopień przygotowania obiektu do zapewnienia komfortu użytkownika zgodnie z jego przeznaczeniem przy wykorzystaniu możliwie najmniejszej ilości energii.

NASZA EFEKTYWNOŚĆ – ENERGIA

Porównanie zużycia energii w poszczególnych lokalizacjach Grupy Schiever

ZUŻYCIE ENERGII ELEKTRYCZNEJ PRZEZ SKŁEP W KWH			
ROK	2022	2021	RÓŻNICA
Auchan/bi1 średnio na sklep	1 770 575	1 814 197	-2,4
Racibórz	1 708 047	1 808 131	-5,5
Zielona Góra	1 883 969	1 945 586	-3,2
Szczecin	2 568 996	2 485 768	3,3
Legnica	1 811 733	1 931 093	-6,2
Wałbrzych	1 497 625	1 563 140	-4,2
Bielsko-Biała	1 399 015	1 433 085	-2,4
Białystok	1 486 794	1 450 875	2,5
Rzeszów	1 772 030	1 775 649	-0,2
Czeladź	1 806 964	1 934 444	-6,6

EKO-EFEKTYWNOŚĆ

Zobowiązania w obszarze zarządzania zużyciem energii Grupy Schiever w Polsce (Sklepy bi1 i Auchan):

- ✓ zgodność w zakresie wymagań prawnych w zakresie zużycia energii oraz efektywności energetycznej
- ✓ monitorowanie działań, poprawę efektywności energetycznej z wykorzystaniem optymalnych dostępnych rozwiązań
- ✓ monitorowanie kluczowych zużyć energii i poprawę eko-efektywności poprzez właściwą eksploatację infrastruktury, działania modernizacyjne oraz zakup energooszczędnych produktów i usług
- ✓ zaangażowanie na rzecz edukacji ekologicznej pracowników

GRUPA SCHIEVER W POLSCE - RAPORT DOBRYCH PRAKTYK 2022
Z ZAKRESU SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI
I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

W TROSCE O ŚRODOWISKO - SEGREGACJA ODPADÓW

W Schiever zdajemy sobie sprawę jak ogromne znaczenie ma segregacja odpadów dla ochrony środowiska naturalnego. Recykling oznacza obniżenie o 95% emisji trujących gazów

do atmosfery, a także przynosi oszczędność ropy naftowej i zużycia energii nawet do 95%. Dlatego też, jako wyraz troski o naszą planetę, wdrożyliśmy wewnętrzny system segregacji odpadów, który wprowadził następujący podział na 5 frakcji : Projekt rozpoczęliśmy w 2019 roku. Po przeprowadzonej wcześniej fazie testowej w centrali w Poznaniu, na początku 2020 roku umieściliśmy pojemniki we wszystkich naszych lokalizacjach w dwóch miejscach: jadalni oraz na korytarzu w strefie biurowej. Główna zasada Jednolitego Systemu Segregacji Odpadów (JSSO), która weszła w życie 1 lipca 2017 roku jest bardzo prosta – należy oddzielać surowce od odpadów, które nie nadają się do powtórnego przetworzenia.

Przy segregacji bezwzględnie trzeba pamiętać o odpadach niebezpiecznych. Do nich zaliczają się zużyte baterie i akumulatory, przeterminowane lekarstwa, zużyte świetlówki, odpady po żrących chemikaliach (np. środkach ochrony roślin), a także zużyty sprzęt RTV i AGD (tzw. elektroodpady). Tego typu odpadów nie należy wyrzucać do śmieci zmieszanych. Można je oddać w specjalnie wyznaczonych punktach w sklepach i aptekach, a także w punkcie selektywnej zbiórki odpadów komunalnych.

Większość towarów, które kupujemy w sklepach, jest wykonana z plastiku, szkła, papieru oraz aluminium i innych metali, czyli tworzyw, które możemy ponownie wykorzystać. Posegregowane przestają być śmieciem – stają się wartościowym surowcem.

Odpady surowcowe oddzielone od resztek jedzenia mają szansę stać się nową ławką w parku, gazetą, watą szklaną czy rowerem. Z 35 popularnych butelek PET można wyprodukować bluzę z polaru. Z plastiku powstają namioty, plecaki, a nawet buty.

PAPIER	SZKŁO	PLASTIK I METAL	ODPADY BIODEGRADOWALNE
<ul style="list-style-type: none">✓ filtry do kawy✓ opakowania do jajek✓ klosze oświetleniowe i abażury✓ izolacja samochodowa✓ taśmy maskujące/ochraniające✓ maseczki ochronne 	<ul style="list-style-type: none">✓ opakowania szklane✓ kafelki i blaty kuchenne✓ szkła optyczne✓ materiały budowlane w postaci włókien szklanych, materiałów porowatych, szkła piankowego, a także mat i płyt izolacyjnych 	<ul style="list-style-type: none">✓ plastikowe butelki✓ opakowania✓ folie✓ włókna do produkcji ubrań np. polar✓ włókna do produkcji dywanów✓ meble ogrodowe✓ płyty izolacyjne✓ słupki drogowe✓ ogrodzenia✓ zabawki✓ długopisy✓ ekrany przeciwhałasowe✓ ramy okienne z PVC 	<ul style="list-style-type: none">✓ nawożenie roślin ogrodowych, zarówno warzyw, drzew i krzewów owocowych, jak i roślin ozdobnych✓ do ściółkowania gleby pod roślinami✓ jako składnik podłoża dla upraw warzyw oraz kwiatów rabatowych i doniczkowych✓ rekultywacji terenów zdegradowanych, składowisk odpadów✓ na terenach zieleni miejskiej (w ogrodach i parkach)✓ w pasach zieleni wzdłuż dróg 

GRUPA SCHIEVER W POLSCE - RAPORT DOBRZYCH PRAKTYK 2022
Z ZAKRESU SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI
I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

ZRÓWNOWAŻONA WYMIANA STROJÓW SŁUŻBOWYCH bi1

W związku ze zmianą ubrań firmowych bi1 powstało pytanie, jak w sposób odpowiedzialny zagospodarować odzież z poprzedniej kolekcji. Idealną odpowiedzią była w tym przypadku platforma „Ubrania do oddania”.



To platforma, która pomaga w odpowiedzialny sposób pozbyć się zbędnej odzieży i jednocześnie oferuje organizacjom pozarządowym realne, finansowe wsparcie. Przekazana łącznie odzież ze sklepów bi1 do tej pory to 400 kg. Finansowo wsparliśmy Stowarzyszenie SOS Wioski Dziecięce w Polsce, a przy okazji zrobiliśmy mały gest dla środowiska – oddając odzież do ponownego obiegu.

STACJE ŁADOWANIA

GRUPA SCHIEVER w 2022 roku oferowała swoim klientom robiącym zakupy w Hipermarkecie bi1 Ełk możliwość ładowania swoich pojazdów elektrycznych. Na początku 2021 roku do dyspozycji oddano 2 stacje, dwustanowiskowe o mocy 22 KW mające charakter ogólnodostępny. Punkt ładowania przy bi1 Ełk jest jedynym dostępnym w mieście oraz promieniu 20 km, a Spółka w raz z rozwojem elektromobilności w Polsce planuje kolejne inwestycje w tym zakresie w najbliższych latach.

Posiadaczy aut elektrycznych zapraszamy na zakupy do hipermarketu bi1 i jednocześnie doładowania swojego auta!



Stacja ładowania, bi1 Ełk



ŁAD ORGANIZACYJNY
ETYKA



Cel 16: Promować pokojowe i inkluzywne społeczeństwa, zapewnić wszystkim ludziom dostęp do wymiaru sprawiedliwości oraz budować na wszystkich szczeblach skuteczne i odpowiedzialne instytucje, sprzyjające włączeniu społecznemu

KODEKS POSTĘPOWANIA DLA PARTNERÓW BIZNESOWYCH GRUPY SCHIEVER

Zgodnie ze swoją filozofią Grupa Schiever w Polsce nieustannie pracuje nad rozwojem kluczowych obszarów społecznej odpowiedzialności biznesu takich jak, zaangażowanie społeczne, troska o środowisko naturalne, rozwój pracowników oraz przede wszystkim ład organizacyjny. Wierząc, że również partnerzy biznesowi Grupy Schiever podzielają to zaangażowanie respektując podobne wartości etyczne i moralne na każdym etapie procesu zarządzania, Grupa Schiever opracowała w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu „Kodeks Postępowania dla Partnerów Biznesowych Grupy Schiever w Polsce”. Kodeks Postępowania dla Partnerów Biznesowych Grupy Schiever określa minimalne wymagania wobec partnerów biznesowych Grupy Schiever w zakresie poszanowania praw człowieka, warunków pracy, ochrony środowiska oraz uczciwości w prowadzonej działalności biznesowej.

Odbiorcami Kodeksu Postępowania dla Partnerów Biznesowych są wszyscy kontrahenci Grupy Schiever. Głównym celem wprowadzenia Kodeksu jest ograniczenie ryzyka ewentualnych negatywnych konsekwencji: prawnych, finansowych ale również wizerunkowych.

KORZYŚCI płynące z wprowadzonego rozwiązania dla poszczególnych Interesariuszy:

- ✓ Dla Grupy Schiever
 - Uznanie Kodeksu Postępowania dla Partnerów Biznesowych Grupy Schiever, jako jedno z kryteriów wyboru kontrahentów
 - Przekazywanie filozofii Grupy Schiever, dedykowanym odbiorcom
 - Zapewnienie o współpracy z Partnerami Biznesowymi, którzy przestrzegają prawa, dzielą się naszymi zasadami i stosują je w codziennej praktyce biznesowej (Oświadczenie Partnera Biznesowego)
- ✓ Dla pracowników Grupy Schiever
 - Ustalony sposób wyboru Partnerów Biznesowych
 - Wskazanie kryteriów z obszaru odpowiedzialności biznesu, przy wyborze kontrahentów
 - Praktyczny drogowskaz dotyczący zakresu Sapin II oraz środków, które zostają wdrożone, aby spełnić wymogi w zakresie zgodności
 - Sposób zachowania pracowników, w przypadku naruszenia przez Partnerów Biznesowych ustalonych zasad Kodeksu
- ✓ Dla kontrahentów
 - Przybliżenie filozofii Schiever Polska w kluczowych obszarach społecznej odpowiedzialności biznesu, takich jak, zaangażowanie społeczne, troska o środowisko naturalne, rozwój pracowników i ład organizacyjny.
 - Określenie minimalnych wymagań w zakresie poszanowania praw człowieka, warunków pracy, ochrony środowiska oraz uczciwości w prowadzonej działalności biznesowej
 - Następstwa nie przestrzegania zaakceptowanych zasad



Cel 17: Wzmocnić środki wdrażania i ożywić globalne partnerstwo na rzecz zrównoważonego rozwoju

INICJATYWY I ZRZESZENIA GRUPY SCHIEVER

Jesteśmy członkiem Polskiej Organizacji Handlu i Dystrybucji (POHiD) - związku pracodawców zrzeszającego duże firmy detaliczne i dystrybucyjne, dla których istotne są: respektowanie zasad wolności ekonomicznej, rozwój polskiego rynku detalicznego, a także harmonizacja polskiego prawa i gospodarki ze standardami Unii Europejskiej.

POHiD jest organizacją branżową oraz platformą wymiany doświadczeń i dobrych praktyk pomiędzy sieciami handlowymi oraz firmami dystrybucyjnymi, działając na rzecz ochrony wolnej konkurencji i swobodnego dostępu do rynku wszystkich podmiotów gospodarczych w Polsce. Nadrzędnym jej celem jest reprezentowanie interesów swych członków wobec organów władzy publicznej oraz innych organizacji środowiska gospodarczego.

Od 2010 roku jesteśmy również sygnatariuszem **Kodeksu Dobrych Praktyk POHiD**.

Jesteśmy również firmą zrzeszoną w CCIFP (Francusko–Polska Izba Gospodarcza) będącą platformą wymiany doświadczeń oraz najlepszych praktyk biznesowych. Już prawie 100 firm stowarzyszonych, zaangażowanych w działania CSR, podpisało Deklarację Odpowiedzialnego Biznesu Francusko Polskiej Izby Gospodarczej.

W dniu 02 listopada 2018 roku Schiever, stawiając na długofalowy i odpowiedzialny rozwój, dołączył również do **sygnatariuszy Deklaracji Odpowiedzialnego Biznesu CCIFP**.

Główne założenia Deklaracji:

- I. Rozwój Kapitału Społecznego - Komunikowanie się ze społecznością lokalną, czynne wspieranie inicjatyw i rozwoju cywilizacyjnego regionu we współpracy z władzami i organizacjami lokalnymi.
- II. Rozwój Kapitału Ludzkiego-Budowanie zaufania i poszanowania pracowników i współpracowników umożliwiając ciągłą i rzetelną komunikację obustronną. Wspieranie ich rozwoju poprzez dostęp do szkoleń i wiedzy. Zwalczanie wszelkich przejawów dyskryminacji, nietolerancji wśród pracowników i współpracowników.
- III. Transparentność zarządzania. Przestrzeganie prawa i etyki biznesu na wszystkich poziomach funkcjonowania firmy, jej działaniach wewnętrznych i zewnętrznych oraz współpracowanie z firmami o etycznych zasadach zarządzania.
- IV. Ochrona zasobów naturalnych - Wszelkie działania firmy wykonywane są z możliwie jak największym poszanowaniem dla środowiska naturalnego. Propagujemy działania na rzecz ochrony środowiska wśród pracowników, współpracowników i partnerów biznesowych.
- V. Promowanie dobrych praktyk CSR - Dzielimy się swoimi doświadczeniami i rozwiązaniami z innymi przedsiębiorcami, partnerami biznesowymi i władzami lokalnymi oraz kształcimy i uświadamiamy lokalne społeczności w zakresie działań odpowiedzialnego biznesu.

GRUPA SCHIEVER W POLSCE - RAPORT DOBRYCH PRAKTYK 2022
Z ZAKRESU SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI
I ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Od 2018 roku jesteśmy **sygnatariuszem Karty Różnorodności** – deklaracji działań na rzecz różnorodności i równego traktowania w miejscu pracy, bez względu na wiek, niepełnosprawność, płeć, rasę, pochodzenie etniczne, religię. Koordynatorem polskiej wersji dokumentu jest Forum Odpowiedzialnego Biznesu – stowarzyszenie promujące idee społecznej odpowiedzialności biznesu.

Po raz ostatni, w roku 2021 w ramach aktualizacji deklaracji Sygnatariuszy Karty Różnorodności potwierdziliśmy naszą deklarację jako organizacja wspierająca upowszechnianie zarządzania różnorodnością w Polsce.

„Odpowiedzialny biznes w Polsce 2022. Dobre praktyki”

Raport „Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki” to największy w Polsce przegląd działań odpowiedzialnego biznesu. Każdego roku w dokumencie publikowane są dobre praktyki z obszarów: ładu organizacyjnego, praw człowieka, miejsca pracy, środowiska, uczciwych praktyk operacyjnych, zagadnień konsumenckich oraz zaangażowania społecznego i rozwoju społeczności lokalnej. Aż 1705 inicjatyw realizowanych przez 272 firmy opublikowano w 21. edycji raportu Forum Odpowiedzialnego Biznesu, będącego największym przeglądem ESG, CSR i zrównoważonego rozwoju w Polsce. W raporcie już po raz piąty zostały uwzględnione również dobre praktyki CSR Grupy Schiever w Polsce, będące naszą odpowiedzią na realizację Celów Zrównoważonego Rozwoju.

Zgodnie z misją naszej Grupy, inicjatywy z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu na stałe wpisane są w naszą kulturę organizacyjną.

Niezmiernie się cieszymy, że nasza ciągła praca nad rozwojem kluczowych dla nas obszarów CSR, takich jak, zaangażowanie społeczne, troska o środowisko naturalne, rozwój naszych pracowników oraz ładu organizacyjny przynosi wymierne efekty.

Do raportu dobrych praktyk „Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki” za rok 2022, Forum Odpowiedzialnego Biznesu zakwalifikowanych zostało łącznie 8 praktyk Grupy Schiever w Polsce, które zostały opisane w najnowszym wydaniu raportu.

Praktyki Grupy Schiever opublikowane w raporcie FOB za 2022 rok:

- ✓ Miesiąc zdrowia
- ✓ Newsletter wewnętrzny
- ✓ Platforma e-learningowa
- ✓ Rezygnacja ze sprzedaży żywego karpia
- ✓ Wolontariat Pracowniczy „DobroCzynni”
- ✓ Zakupy do własnego opakowania
- ✓ Kodeks Postępowania dla Partnerów Biznesowych Grupy Schiever w Polsce
- ✓ Segregacja odpadów w Grupie Schiever

