

## REGULAMIN KONKURSU

„Wymarzony prezent na Dzień Dziecka”

### § 1. ZASADY OGÓLNE

1. Konkurs „Wymarzony prezent na Dzień Dziecka” jest częścią Akcji, składającej się z szeregu działań marketingowych, realizowanej w celu promowania hipermarketów bi1, Auchan Racibórz i Auchan Zielona Góra.
2. Organizatorem Konkursu „Wymarzony prezent na Dzień Dziecka”, jest Click Automation sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Armii Krajowej 18, 30-150 Kraków, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000792698- dalej Organizator.
3. Konkurs jest realizowany na zlecenie Partnera - spółki Rella Investments Sp. z o.o., Grunwaldzka 64, 60-311 Poznań, Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda, VIII Wydział Gospodarczy KRS 0000518923, NIP 527-27-18-659 oraz spółki Schiever Polska Sp. z o.o. ul. Grunwaldzka 64, 60-311 Poznań, Polska. KRS: 0000121879, NIP: 1230870320, REGON: 016087454
4. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt 10 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2016 poz. 471) i nie podlega regułom zawartym w tej ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
5. Wszelka korespondencja dotycząca Konkursu powinna być kierowana w formie elektronicznej na adres e-mail Partnera: [naszекlepy@schiever.com.pl](mailto:naszeklepy@schiever.com.pl)
6. Zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie określa niniejszy Regulamin. Treść Regulaminu jest dostępna na profilach Partnera, prowadzonych w serwisie Facebook oraz do wglądu w siedzibie Organizatora.
7. Konkurs organizowany jest za pośrednictwem serwisu społecznościowego Facebook.
8. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
9. Prace konkursowe można zgłaszać od dnia 14.05.2026 r. od godz. 15:00 do końca dnia 28.05.2026 r. Głosowanie na prace konkursowe będzie prowadzone do dnia 01.06.2026 r. do godz. 15:00.
10. Celem konkursu jest aktywizacja i zaangażowanie klientów oraz promocja działalności organizatorów, w tym hipermarketów bi1, Auchan Racibórz i Auchan Zielona Góra.
11. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie organów Organizatora i Partnera, inne osoby uprawnione do reprezentacji Organizatora i Partnera oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały oraz członkowie ich rodzin.

### § 2 SŁOWNIK POJĘĆ

1. Określenia użyte w niniejszym Regulaminie Konkursu „Wymarzony prezent na Dzień Dziecka” oznaczają:
  - a) „Partner” – podmiot, na którego zlecenie realizowany jest Konkurs, tj. Rella Investments Sp. z o.o., Grunwaldzka 64, 60-311 Poznań, Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda, VIII Wydział Gospodarczy KRS 0000518923, NIP 527-27-18-659 oraz Schiever Polska Sp. z o.o. ul. Grunwaldzka 64,

60-311 Poznań, Polska. KRS: 0000121879, NIP: 1230870320, REGON: 016087454

- b) „Konkurs” – Konkurs „Wymarzony prezent na Dzień Dziecka”, którego dotyczy niniejszy Regulamin.
- c) „Komisja” - Komisja Konkursowa, powołana przez Partnera.
- d) „Organizator” – oznacza Click Automation Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie (30-150) przy ul. Armii Krajowej 18, zarejestrowanej pod nr KRS 0000792698 w Sądzie Rejonowym dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie – XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
- e) „Praca konkursowa” – komentarz pod postem konkursowym będący odpowiedzią na zadanie określone w ramach Konkursu.
- f) „Profil” – oznacza fanpage Partnera w portalu facebook.com pod adresem: <https://www.facebook.com/Sklepy.w.Polsce> dla sklepów bi1 oraz <https://www.facebook.com/auchan.raciborz/> dla Auchan Racibórz oraz <https://www.facebook.com/auchan.zielona.gora/> dla Auchan Zielona Góra, na których zostanie opublikowane Zadanie Konkursowe.
- g) „Regulamin” – niniejszy Regulamin Konkursu.
- h) „Uczestnik” – osoba posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, biorąca udział w Konkursie.

### **§ 3. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE.**

1. W Konkursie mogą wziąć wszystkie osoby, które ukończyły osiemnasty rok życia, mieszkające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest dobrowolne.
3. Udział w Konkursie polega na przygotowaniu przez Uczestnika Pracy Konkursowej zgodnej z treścią zadania konkursowego i dodaniu tej pracy w komentarzu pod postem konkursowym na profilu: <https://www.facebook.com/Sklepy.w.Polsce> lub <https://www.facebook.com/auchan.raciborz> lub <https://www.facebook.com/auchan.zielona.gora>.
4. Zadanie Konkursowe brzmi: „Dodaj w komentarzu pod postem konkursowym rysunek narysowany przez swoje dziecko przedstawiający jego wymarzony prezent na Dzień Dziecka.”
5. Warunkiem udziału w Konkursie jest akceptacja Regulaminu przez Uczestnika. Uczestnik musi zaakceptować Regulamin poprzez dopisek w komentarzu z pracą konkursową o treści „Akceptuję Regulamin”.
6. Praca Konkursowa musi zostać zgłoszona przez rodzica lub opiekuna w formie komentarza z załączonym zdjęciem rysunku wykonanego przez dziecko.
7. Każdy Uczestnik może zgłosić wyłącznie jedną Pracę Konkursową na jednym z 3 wspomnianych powyżej profili.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika, którego działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności który:
  - a) nie działa osobiście, ale przez osoby trzecie;
  - b) wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do zgłaszania różnych Uczestników;

- c) umieszcza treści nieobyczajne, dyskryminujące lub naruszające prawa osób trzecich, stosują wulgaryzmy, używają treści obrażających przekonania religijne, mniejszości narodowe lub zamieszczają treści naruszające dobra osobiste Organizatora, lub osób trzecich, lub w jakikolwiek inny sposób naruszające przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
  - d) kupuje polubienia lub stosuje inne formy ich sztucznego generowania, w tym ich generowania na zasadzie współpracy z innymi użytkownikami, na zasadzie "lajk za lajk" na grupach konkursowych.
9. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem poprzez wskazane przez niego sposoby komunikacji. Podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

Akceptacja Regulaminu jest równoznaczna z zezwoleniem na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora i Partnera w celu przeprowadzenia i ogłoszenia wyników Konkursu oraz wydania nagród zwycięzcom, w tym na wykorzystanie ich imienia, nazwiska, wizerunku oraz informacji o miejscowości, w której mieszka, jak również o wynikach Konkursu w celu promocji Organizatora. Uczestnik biorąc udział w konkursie wyraża nieodwołalną zgodę na opublikowanie jej na stronie Konkursu, pod adresem <https://www.facebook.com/Sklepy.w.Polsce> lub <https://www.facebook.com/auchan.raciborz> lub <https://www.facebook.com/auchan.zielona.gora> oraz na dalsze jej wykorzystanie w komunikacji promocyjnej marki bi1, Auchan Racibórz i Auchan Zielona Góra.

#### **§ 4. ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSU.**

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia zwycięzców Konkursu, Partner powoła Komisję, składającą się z 3 osób, będących przedstawicielami Partnera.
2. Komisja dokona oceny zgłoszeń czy spełniają wszystkie kryteria zadania i regulaminu. Następnie na podstawie liczby polubień danej pracy przez innych użytkowników serwisu społecznościowego Facebook, wyłoni 3 Prace, które zostaną nagrodzone. Wszystkie Prace mogą zostać wykorzystane do celów promocji i reklamy Organizatora.
3. Ogłoszenie zwycięzcy nastąpi w ciągu 5 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu tj. od dnia zakończenia głosowania na prace konkursowe na profilu <https://www.facebook.com/Sklepy.w.Polsce>, <https://www.facebook.com/auchan.raciborz> oraz <https://www.facebook.com/auchan.zielona.gora>
4. Komisja Konkursowa dokona wstępnej selekcji zgłoszeń na podstawie liczby polubień (reakcji) uzyskanych przez daną pracę w serwisie społecznościowym Facebook. Do dalszego etapu Konkursu zakwalifikowanych zostanie 5 prac z największą liczbą polubień. Następnie Komisja Konkursowa, spośród zakwalifikowanych prac, wyłoni 3 zwycięzców Konkursu.
5. Zwycięskie Prace Konkursowe oraz imię i nazwisko autorów (zwycięzców) może zostać opublikowane na profilu Facebook Partnera.

#### **§ 5. NAGRODY. ODBIÓR NAGRODY.**

1. W Konkursie zostaną przyznane 3 nagrody, po zakończeniu Konkursu i ocenie Prac Konkursowych przez Komisję.
2. Nagrodami w Konkursie są:
  - 1x karta podarunkowa do sklepów bi1 lub bon towarowy do Auchan Racibórz lub Auchan Zielona Góra o wartości 199 zł,
  - 1x karta podarunkowa do sklepów bi1 lub bon towarowy do Auchan Racibórz lub Auchan Zielona Góra o wartości 149 zł,

1x karta podarunkowa do sklepów bi1 lub bon towarowy do Auchan Racibórz lub Auchan Zielona Góra o wartości 99 zł.

3. W celu odebrania Nagrody, Zwycięzca ma obowiązek podać Partnerowi swoje imię i nazwisko, adres, oraz telefon kontaktowy, a także wszelkie inne dane niezbędne Partnerowi w celu wykonania obowiązków określonych w Regulaminie lub wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Podanie danych nieprawdziwych powoduje utratę prawa do nagrody.
4. Nagrody zostaną wydane przez Partnera w Punkcie Obsługi Klienta we wskazanym sklepie. Podstawą wydania nagrody jest dokument potwierdzający dane osobowe zwycięzcy.
5. W przypadku braku podania przez Uczestnika danych niezbędnych do odbioru Nagrody lub braku możliwości skontaktowania się z Uczestnikiem w terminie 30 dni, zwycięzca Konkursu traci prawo do Nagrody. W takim przypadku lista Zwycięzców Konkursu wyróżnionych zostanie uzupełniona przez Organizatora po dokonaniu wyboru tych prac przez Komisję. Po tym czasie, jeżeli Zwycięzca Konkursu nie odbierze przyznanej mu Nagrody, prawo do Nagrody wygasa, a Nagroda pozostaje do dyspozycji Partnera.
6. Uczestnik ma prawo do rezygnacji z nagrody, wówczas uczestnik zobowiązany jest do przesłania oświadczenia o rezygnacji na: [naszesklepy@schiever.com.pl](mailto:naszsklepy@schiever.com.pl)
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany nagrody na inną nagrodę rzeczową o tej samej wartości lub wyższej.
8. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje prawo do otrzymania równowartości Nagrody w formie pieniężnej, jak również Zwycięzca nie jest uprawniony do przeniesienia praw do Nagrody na inną osobę.
9. Celem wydania nagrody oraz rozliczenia podatku zgodnie z §6 poniżej Partner zwróci się do Zwycięzcy o podpisanie protokołu wydania nagrody, oraz podanie niezbędnych danych osobowych. Jego poprawne wypełnienie oraz podpisanie w momencie przekazania Nagrody przez pracownika Punktu Obsługi Klienta jest warunkiem koniecznym do odebrania Nagrody.

#### **§ 6. OPODATKOWANIE NAGRODY.**

1. Nagrody o wartości przekraczającej 200 zł (dwieście złotych) podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych, w wysokości 10% wygranej lub nagrody, na podstawie Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
2. Do każdej nagrody przyznanej w ramach Konkursu zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości przekazywanej nagrody (w zaokrągleniu do pełnych złotych), która zostanie przeznaczona przez Partnera na pokrycie zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, tj. Dz. U. z 2021 r. poz. 1128)). Partner, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Dodatkowa nagroda pieniężna, z uwagi na przeznaczenie na pokrycie podatku dochodowego, nie zostanie fizycznie wydana Uczestnikowi.
3. W celu uniknięcia wszelkich wątpliwości, zapłata zryczałtowanego podatku dochodowego z tytułu wygranych w Konkursie zostanie dokonana przez Partnera na konto właściwego Urzędu Skarbowego. W związku z uregulowaniem podatku, Partner doręczy Uczestnikowi roczną deklarację podatkową, dotyczącą nagrody, w terminie do końca stycznia roku następującego po roku podatkowym, w którym uczestnik otrzymał nagrodę.

## **§ 7. REKLAMACJA.**

1. Uczestnik ma prawo do złożenia reklamacji w ramach organizowanego Konkursu.
2. Reklamacje dotyczące Konkursu powinny być kierowane przez Uczestników drogą mailową na adres email: [naszesklepy@schiever.com.pl](mailto:naszesklepy@schiever.com.pl)
3. Zgłoszenie reklamacyjne powinna zawierać następujące dane Uczestnika: imię i nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail oraz przyczynę reklamacji wraz z uzasadnieniem.
4. Uczestnik może zgłosić reklamację w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników w sposób wskazany w ust. 2 powyżej.
5. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty doręczenia reklamacji.
6. Reklamacje rozpatruje Organizator na podstawie niniejszego Regulaminu.
7. Uczestnicy Konkursu składający reklamację, zostaną powiadomieni o sposobie jej rozwiązania w terminie 3 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję w sposób w jaki reklamacja została zgłoszona.

## **§ 8. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ DO PRAC KONKURSOWYCH.**

1. Uczestnik, publikując Pracę konkursową, potwierdza, że jest autorem Pracy w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy wraz z ewentualnymi zezwoleniami na rozpowszechnianie wizerunków osób na niej utrwalonych.
2. Uczestnik udziela Organizatorowi na czas trwania Konkursu licencji niewyłącznej do zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Prac w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie.
3. Z chwilą odebrania Nagrody przez zwycięzcę Konkursu, Rella Investments Sp. z o.o. oraz Schiever Polska Sp. z o.o. na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, nabywa autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do nagrodzonej Pracy oraz prawo do publikacji wizerunków utrwalonych na niej osób, obejmujące jej wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy Organizatora i Partnera, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych, czasowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową.
  - b) w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy.
  - c) w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt 2) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów.
  - d) w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości, lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu.
  - e) Prawo wykonywania i korzystania z opracowań nagrodzonych Prac Konkursowych.
  - f) Wykorzystania we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych, takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego.
4. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w niniejszym Regulaminie celem, dla którego

nagrodzone Prace Konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Prac Konkursowych przez Organizatora i Partnera. Zwycięzcy Konkursu, na żądanie Organizatora, podpiszą umowy potwierdzające udzielenie licencji lub przeniesienie majątkowych praw autorskich do zgłoszonych prac, co jest warunkiem otrzymania Nagrody.

5. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia zgody na rozpowszechnianie wizerunku, licencji lub przeniesienia majątkowych praw autorskich, nie przysługuje wynagrodzenie.

#### **§ 9. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH.**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu w zakresie jego przeprowadzenia jest Organizator oraz Partner.
2. Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z zasadami wynikającymi z Rozporządzenia Parlamentu i Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
3. W związku z prowadzeniem Konkursu zbierane będą od Uczestników następujące dane osobowe: adres e-mail, imię i nazwisko, telefon kontaktowy, miejscowość zamieszkania, zaś w przypadku Zwycięzców – również dane niezbędne do rozliczenia ewentualnego podatku od wygranej.
4. Organizator oraz Partner przetwarza dane w celu organizacji Konkursu, wyłonienia jego zwycięzców oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane mogą być także przetwarzane dla celów podatkowych.
4. Podstawami przetwarzania danych osobowych są:
  - a) art. 6 ust. 1 lit. c RODO – w zakresie wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze danych osobowych (prowadzenia rejestrów i dokumentacji wynikającej z przepisów powszechnie obowiązującego prawa, obowiązków podatkowych i księgowych).
  - b) art. 6 ust. 1 lit. f RODO – tj. w oparciu o uzasadniony interes Administratora danych osobowych polegający na:
    - Przeprowadzeniu Konkursu i wyłonieniu Zwycięzców,
    - Czuwaniem nad przebiegiem Konkursu,
    - Wydania Nagród Zwycięzcom,
- Zapobieganiu podejmowania przez Uczestników działań niezgodnych z Regulaminem,
  5. W przypadku przetwarzania danych osobowych, na podstawie zgody, Uczestnik ma prawo cofnąć zgodę, w każdym czasie, a wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Cofnięcie zgody wymaga zgłoszenia elektronicznego na adres e-mail [iod@schiever.com.pl](mailto:iod@schiever.com.pl)
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania Nagrody lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
7. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, uzupełnienia, ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu oraz prawo złożenia skargi do organu nadzorczego.
8. Odbiorcami danych osobowych są Partner, podmioty świadczące obsługę prawną i księgową na rzecz Partnera oraz Organizatora. Ponadto dane osobowe Zwycięzców Konkursu mogą zostać przekazane przez Organizatora organom podatkowym w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia rozliczenia podatku

dochodowego od wygranej.

9. Z uwagi na fakt, iż Konkurs jest realizowany w portalu Facebook, jego realizacja odbywa się w oparciu o infrastrukturę zapewnioną przez ten portal, a dostarczaną spółki z grupy Facebook, będącego operatorem portalu Facebook. W konsekwencji dane podawane przez Uczestników w związku z udziałem w Konkursie są przetwarzane także przez Facebook Ireland Ltd z siedzibą przy 4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour, Dublin 2 Ireland (Irlandia). Facebook przetwarza dane osobowe Uczestników niezależnie od Organizatora i Partnera. Więcej informacji na ten temat jest dostępne w regulaminie portalu Facebook: <https://www.facebook.com/privacy/explanation>.
10. Dane osobowe, z zastrzeżeniem informacji wskazanych w ust. 11 powyżej, nie są przesyłane do państw trzecich.
11. Dane osobowe Uczestników w zakresie ich przetwarzania na potrzeby przeprowadzenia Konkursu nie podlegają profilowaniu ani zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji.
12. Dane przetwarzane są w okresie trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu dla zabezpieczenia roszczeń, w okresie przedawnienia roszczeń.

#### **§ 10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Konkursu w trakcie jego trwania po uprzednim poinformowaniu uczestników Konkursu.
3. Wszelkie informacje o zmianie Regulaminu będą umieszczane na stronie Partnera w aktualnościach sklepu na stronie [bi1.pl](http://bi1.pl) oraz [schiever.com.pl](http://schiever.com.pl)
4. Niniejszy Konkurs nie jest sponsorowany, prowadzony, administrowany przez Facebook ani współprowadzony z Facebook. Uczestnik potwierdza, że został poinformowany, że dostarcza przesyłane informacje Administratorowi, a nie Facebook. Informacje dostarczone przez Uczestnika będą wykorzystane jedynie na potrzeby realizacji Konkursu, w tym w celu dostarczenia Zwycięzcom ewentualnej Nagrody.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz Kodeksu cywilnego.